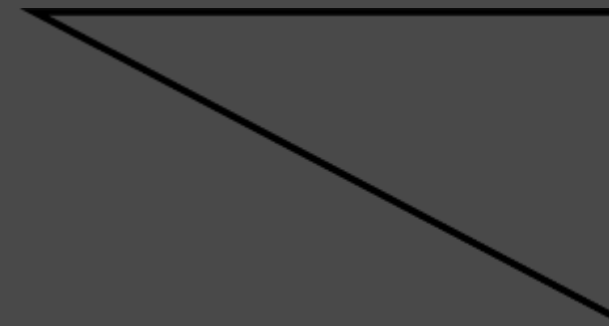


PERSONAL
SHOPPER
CHILE®



**PERSONAL
SHOPPER
CHILE**

E S C U E L A D E E X P E R I E N C I A S



PERSONAL
SHOPPER
CHILE®

T E O R I A Y
A U D I E N C I A

TEORÍA Y AUDIENCIA

Cuando descubrimos que debemos cambiar de manera radical y de forma involuntaria nuestra costumbre de comunicarnos con nuestros equipos y en frente a una audiencia, nos damos cuenta que no siempre encontramos muchas herramientas para hacerlo y que la audiencia nos siga activamente, esté atenta a la exposición, nos damos cuenta que nuestra dicción no es la mejor para trabajar frente a una pantalla, comenzamos a presentar síntomas que son visibles a nuestros escuchas que nos juegan en contra.

Te entregaremos herramientas concretas para que te sientas como un gran expositor y sepas manejarte exitosamente.



OBJETIVOS GENERALES



- Descubrir los recursos personales que tenemos como personas individuales y colectivas en la exposición y expresión de los mensajes que queremos entregar.
- Potenciar en entrenamientos las herramientas naturales que poseemos para ser canales de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entregar herramientas de exposición para diferentes escenarios y adaptarlos a diferentes tipos de audiencias, de manera que logren armar.
 - Armar presentaciones en base al público objetivo trabajando diseño, contenidos, exposición, etc.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

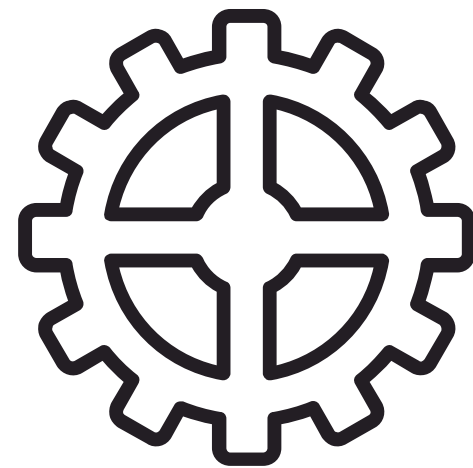
- Manejar las emociones y sensaciones de una exposición.
- Capacitarte en la forma correcta de entregar mensajes que sean reales, entendibles y claros de acuerdo a la audiencia.
 - Identificarte en las mejores fortalezas que puedas descubrir en tu manera de expresarte.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Aprender a controlar los miedos de la exposición en público.
 - Analizarás el público al que estás expuesto.
- Ser capaces de identificar las claves de un buen discurso.
- Estructurar el momento, los tiempos y los requerimientos de una buena exposición.

CONTENIDOS



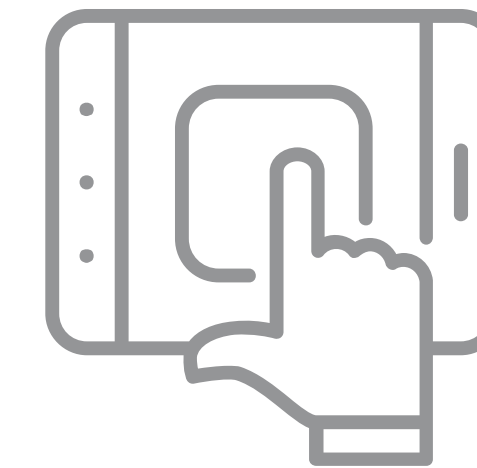
QUÉ ES UN AXIOMA

- Diferencia entre dogma y axioma



LOS 5 AXIOMAS DE LA COMUNICACIÓN

- Siempre estamos comunicando
- Nivel de contenido y nivel de comunicación
- La naturaleza de una relación
- Modalidad digital y analógica
- Comunicación simétrica y complementaria



GLOSOFOBIA

- El miedo de hablar en público
- Cómo identificarlo
- Cómo solucionarlo

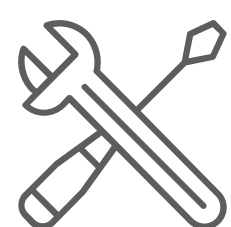
RECURSOS/⁹ ACTIVIDADES

- Se realiza mediante la plataforma online donde el coach entrega los aprendizajes a través del apoyo de un PDF expuesto para observar entre todos.

Se explica de manera teórica y luego en forma práctica, los alumnos y el coach van desarrollando los análisis y aclarando dudas de los alumnos.

- Se muestran los contenidos con las que se trabajan y se van analizando entre todos los participantes, además de ir analizando en forma inmediata.

DETALLES



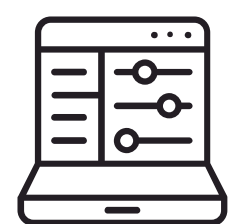
ENTREGABLES

Al finalizar el curso, el alumno recibe material digital vía wetransfer para su descarga.



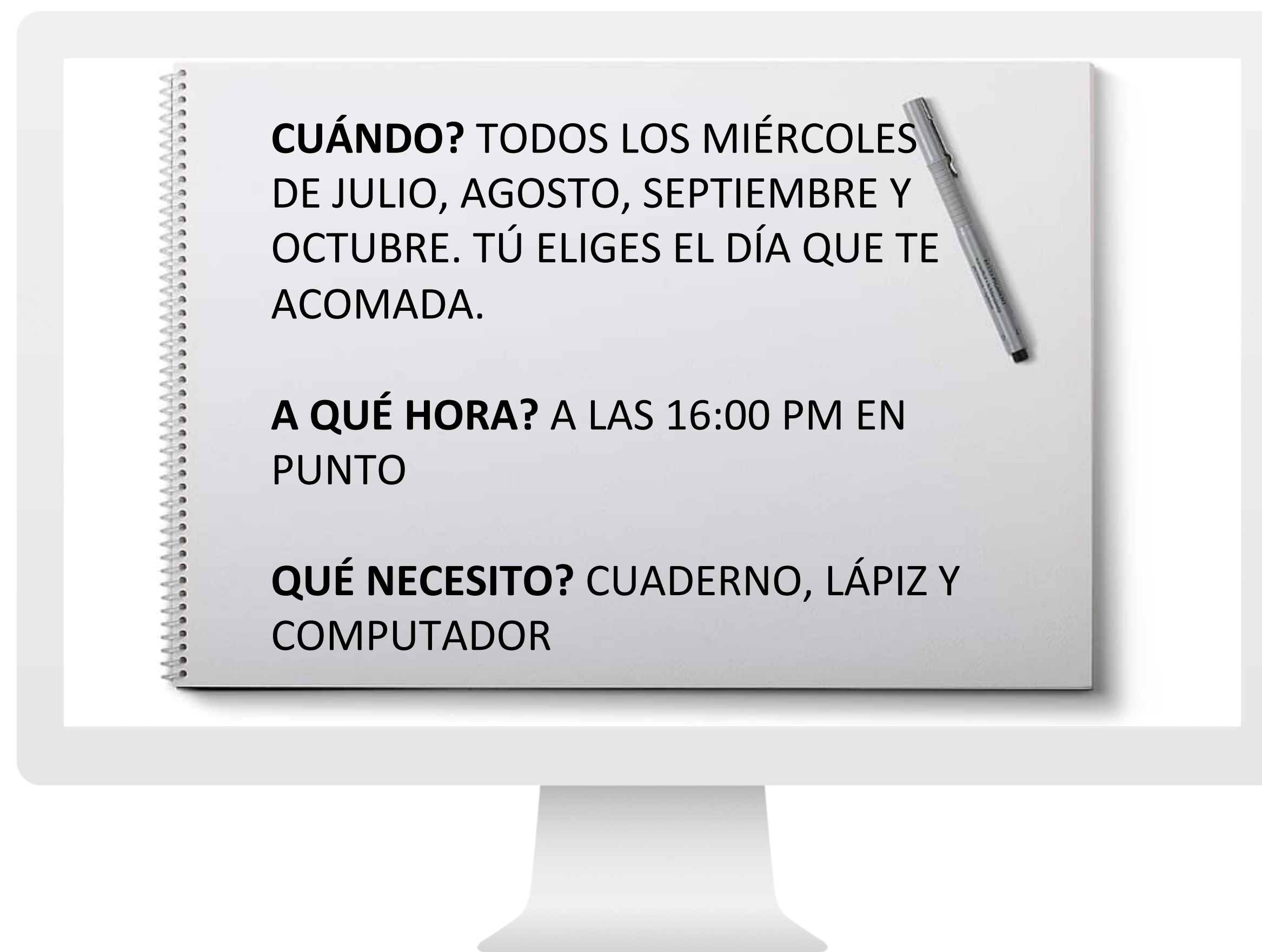
DURACIÓN

La clase tiene una duración de dos horas cronológicas.




CLASES ONLINE

Las clases se realizan online a través de plataforma Zoom con profesores en vivo.



VALORIZACIÓN



**El valor del curso “TEORÍA Y
AUDIENCIA” es de \$30.000**

PAGO VÍA TRANSFERENCIA BANCARIA





CONTACTO



ALONSO DE CÓRDOVA 5870
OF. 1009 – 1010
LAS CONDES



+56 22248 58 32
+569 9233 68 73



www.personalshopperchile.cl

