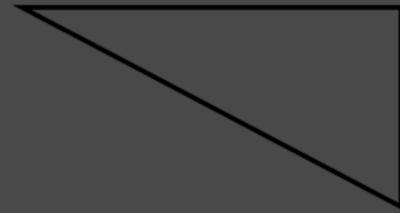


PERSONAL  
SHOPPER  
CHILE®



**PERSONAL  
SHOPPER  
CHILE**

E S C U E L A D E E X P E R I E N C I A S



PERSONAL  
SHOPPER  
CHILE®

T E O R I A Y  
A U D I E N C I A

# TEORÍA Y AUDIENCIA

Cuando descubrimos que debemos cambiar de manera radical y de forma involuntaria nuestra costumbre de comunicarnos con nuestros equipos y en frente a una audiencia, nos damos cuenta que no siempre encontramos muchas herramientas para hacerlo y que la audiencia nos siga activamente, esté atenta a la exposición, nos damos cuenta que nuestra dicción no es la mejor para trabajar frente a una pantalla, comenzamos a presentar síntomas que son visibles a nuestros escuchas que nos juegan en contra.

Te entregaremos herramientas concretas para que te sientas como un gran expositor y sepas manejarte exitosamente.



# OBJETIVOS GENERALES



- Descubrir los recursos personales que tenemos como personas individuales y colectivas en la exposición y expresión de los mensajes que queremos entregar.
- Potenciar en entrenamientos las herramientas naturales que poseemos para ser canales de comunicación.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entregar herramientas de exposición para diferentes escenarios y adaptarlos a diferentes tipos de audiencias, de manera que logren armar.
  - Armar presentaciones en base al público objetivo trabajando diseño, contenidos, exposición, etc.

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

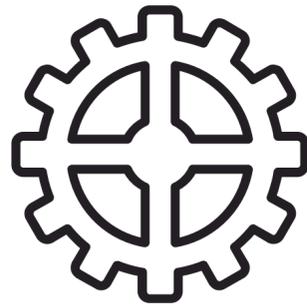
- Manejar las emociones y sensaciones de una exposición.
- Capacitarte en la forma correcta de entregar mensajes que sean reales, entendibles y claros de acuerdo a la audiencia.
  - Identificarte en las mejores fortalezas que puedas descubrir en tu manera de expresarte.



# OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Aprender a controlar los miedos de la exposición en público.
  - Analizarás el público al que estás expuesto.
- Ser capaces de identificar las claves de un buen discurso.
- Estructurar el momento, los tiempos y los requerimientos de una buena exposición.

# CONTENIDOS



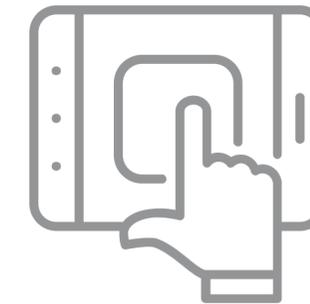
## QUÉ ES UN AXIOMA

- Diferencia entre dogma y axioma



## LOS 5 AXIOMAS DE LA COMUNICACIÓN

- Siempre estamos comunicando
- Nivel de contenido y nivel de comunicación
- La naturaleza de una relación
- Modalidad digital y analógica
- Comunicación simétrica y complementaria



## GLOSOFOBIA

- El miedo de hablar en público
- Cómo identificarlo
- Cómo solucionarlo

# RECURSOS/<sup>9</sup> ACTIVIDADES

- Se realiza mediante la plataforma online donde el coach entrega los aprendizajes a través del apoyo de un PDF expuesto para observar entre todos.

Se explica de manera teórica y luego en forma práctica, los alumnos y el coach van desarrollando los análisis y aclarando dudas de los alumnos.

- Se muestran los contenidos con las que se trabajan y se van analizando entre todos los participantes, además de ir analizando en forma inmediata.

# DETALLES



## ENTREGABLES

Al finalizar el curso, el alumno recibe material digital vía wetransfer para su descarga.



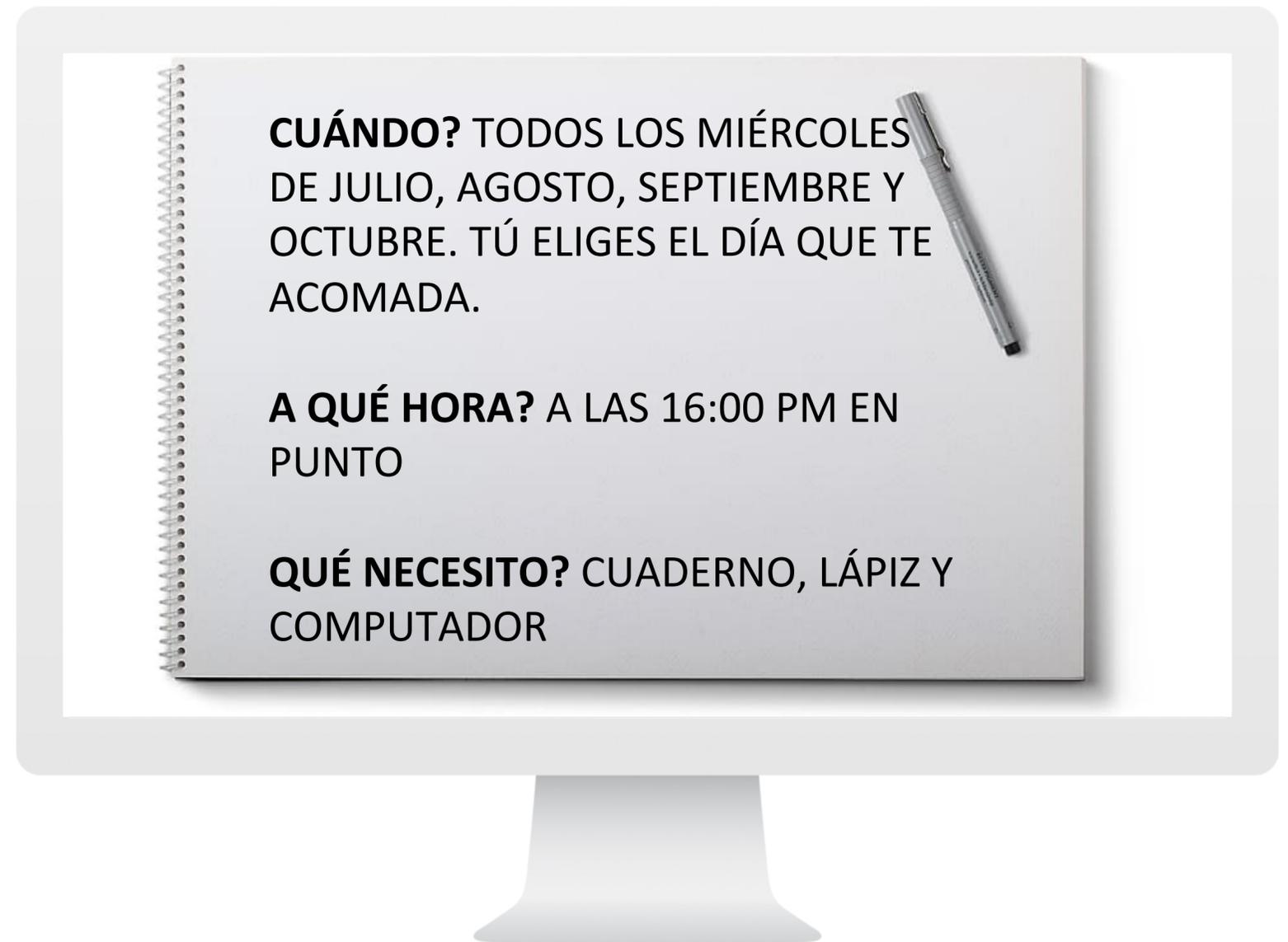
## DURACIÓN

La clase tiene una duración de dos horas cronológicas.



## CLASES ONLINE

Las clases se realizan online a través de plataforma Zoom con profesores en vivo.



# VALORIZACIÓN



**El valor del curso “TEORÍA Y  
AUDIENCIA” es de \$30.000**

**PAGO VÍA TRANSFERENCIA BANCARIA**





# CONTACTO



ALONSO DE CÓRDOVA 5870  
OF. 1009 – 1010  
LAS CONDES



+56 22248 58 32  
+569 9233 68 73



[www.personalshopperchile.cl](http://www.personalshopperchile.cl)

