

DIPLOMADO NIVEL SUPERIOR

DIPLOMADO INTERNACIONAL NIVEL SUPERIOR ASESORÍA DE IMAGEN PROMOCIÓN AÑO 2023

El Diplomado Nivel Superior Coaching en Asesoría de Imagen y Personal Shopper de nuestra Escuela, prepara a los alumnos para ser profesionales calificados y con alto grado de conocimientos en las diferentes disciplinas relacionadas con la imagen y la comunicación.



CERTIFICACIONES









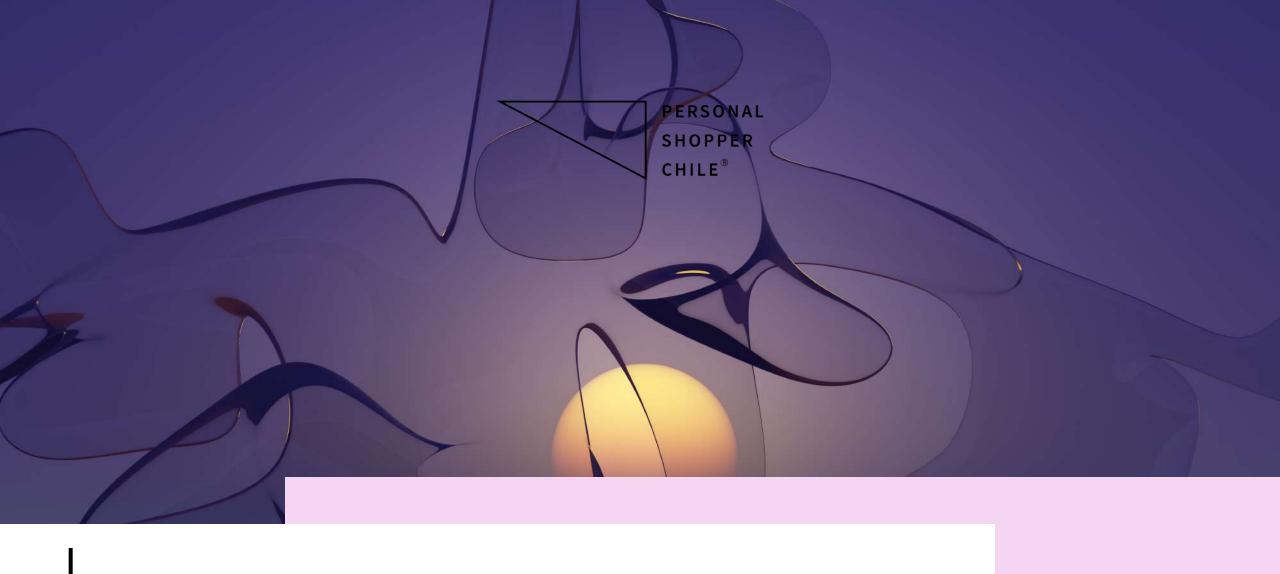
- Personal Shopper Chile es una Consultora y Escuela que está Certificada internacionalmente por FIPI, Federación Internacional de Profesionales de la Imagen, organización con casa matriz en Londres, referente a nivel mundial en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa. Lo que permite a nuestros alumnos acceder a una certificación internacional y tener una formación con altos estándares de calidad. Al mismo tiempo los ejecutivos que realizan un programa de Coaching de Desarrollo de Marca Personal junto a nosotros, tienen una base que les permite moverse en el mundo de los negocios, la vida personal y empresarial de una manera sólida.
- ♦ La certificación internacional Fipi, permite a nuestros alumnos, obtener una titulación que cuenta con altos estándares de formación y entrega las herramientas, para que los alumnos puedan certificarse como Máster en un futuro.
- ♦ Fuimos la primera consultora en América que cuenta con esta Certificación.



1. ¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?



- Este programa está dirigido a todas aquellas personas con profunda pasión y ganas de introducirse en el mundo de la imagen.
- Está dirigido a todas aquellas personas que buscan comprender los métodos y técnicas de la imagen personal, para potenciar los atributos particulares profundizando en razgos de morfología, coloración, estilo propio y comunicación.
- Este programa está dirigido a todas aquellas personas que buscan crear o potenciar su propia empresa. Abriéndose en el mercado laboral de la asesoría de imagen.
 - Está dirigido a todos aquellos profesionales de los sectores empresariales de la imagen, moda, estilismo, diseño gráfico, publicidad, comunicación, personal shopper, visual merchandising, marketing, decoración, interiorismo, coolhunters y cualquier persona que guste de la moda y las tendencias.



2. ¿DÓNDE LO REALIZAREMOS?

METODOLOGÍA PRESENCIAL

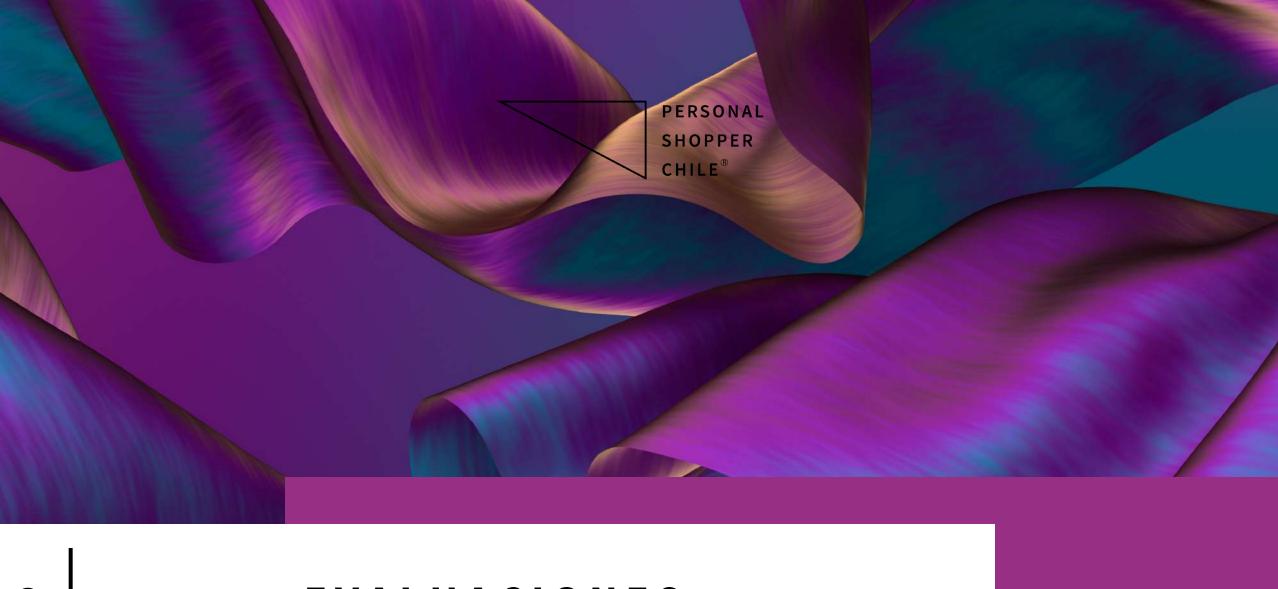
- La metodología PRESENCIAL se realiza en las aulas de la escuela, la cual cuenta con los elementos tecnológicos y materiales de alto nivel para el aprendizaje necesario en el cumplimiento de los objetivos propuestos por la escuela.
 - Los alumnos se deben presentar al menos 10 minutos antes que comience la clase para preparar materiales asociados al tema a trabajar.







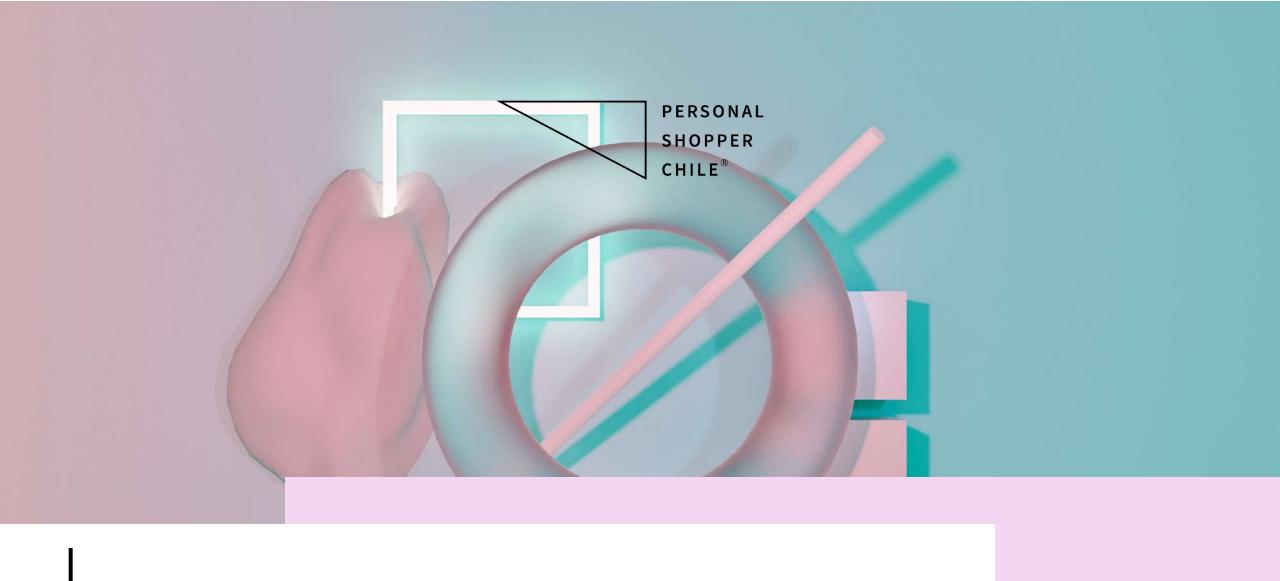




3. EVALUACIONES

• El momento de la evaluación es al finalizar cada módulo, donde dependiendo de cada uno de estos, puede ser oral, práctica o escrita.

 Se realiza una evaluación donde los mentores utilizan técnicas y herramientas necesarias para obtener la información en el proceso de aprendizaje con el objetivo de medir el desempeño individual y grupal de los estudiantes.



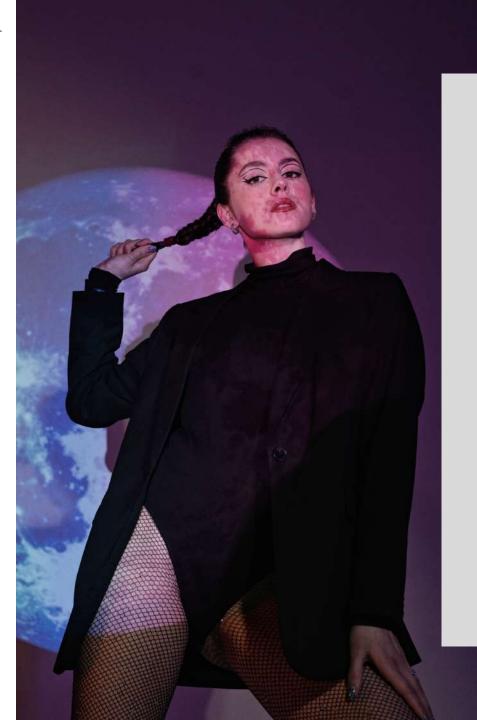
4. OBJETIVOS GENERALES

PERSONAL SHOPPER CHILE[®]

Realizar un
 acompañamiento a los
 estudiantes de forma
 colectiva y personalizada, en
 cada uno de los procesos de
 aprendizaje al que se vean
 enfrentados, permitiendo
 entregar y traspasar la
 seguridad para instancias
 avanzadas con sus clientes.

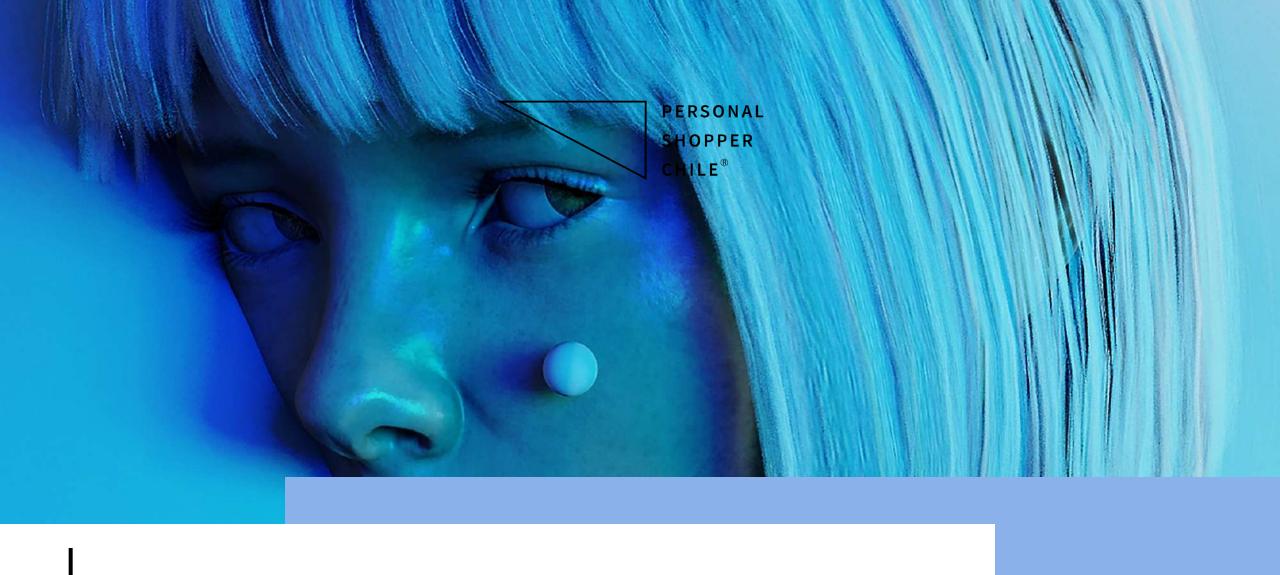


Buscar que los estudiantes logren desarrollar habilidades que les permitan intervenir a sus clientes en procesos de Asesoría de Imagen, personal shopper, colorimetría, comunicación, saber estar, entre otros servicios a los que pueden apuntar, durante toda su formación hasta el final del proceso.

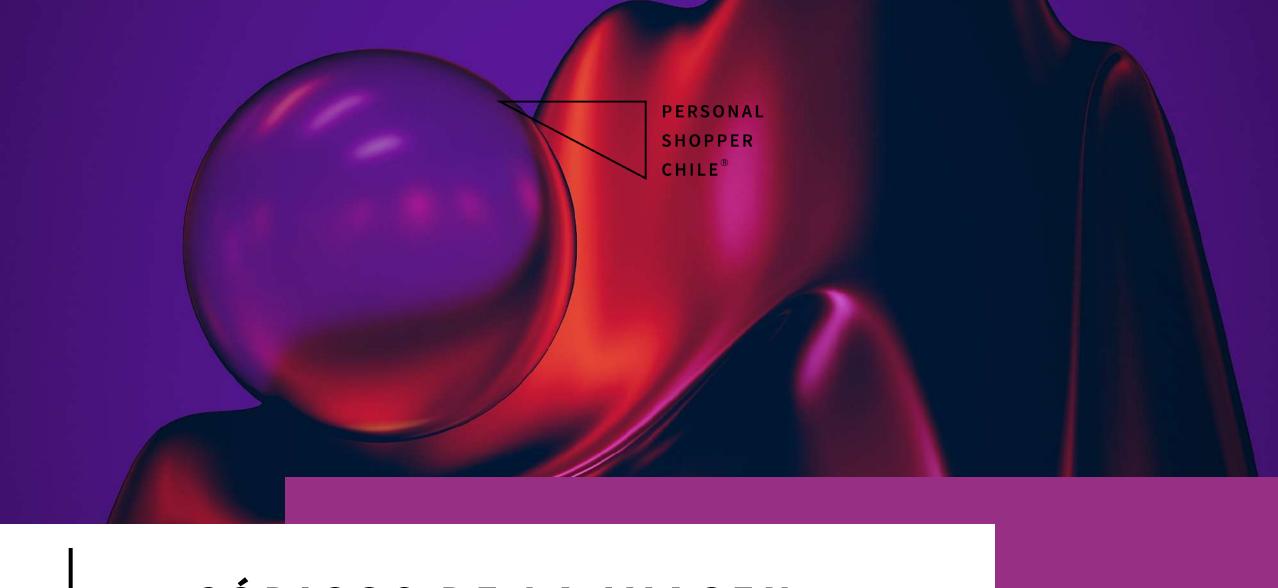


 Acompañar a las personas en un objetivo definido en sus proyectos personales como Desarrollo de Marca, Asesorías en terreno, Asesorías online, Desarrollo de Rutas, Personal Shopper, y todos aquellos procesos que están relacionados con la Asesoría de Imagen en términos globales.

 Potenciar las habilidades naturales de los estudiantes en su necesidad de aprendizaje en el mundo de la moda, siendo parte desde un comienzo de su formación en actividades que los lleven a relacionarse entre sus pares y con personas que tengan una experiencia basta en el rubro de la Imagen.



5. MÓDULOS DE ESTUDIO



CÓDIGOS DE LA IMAGEN



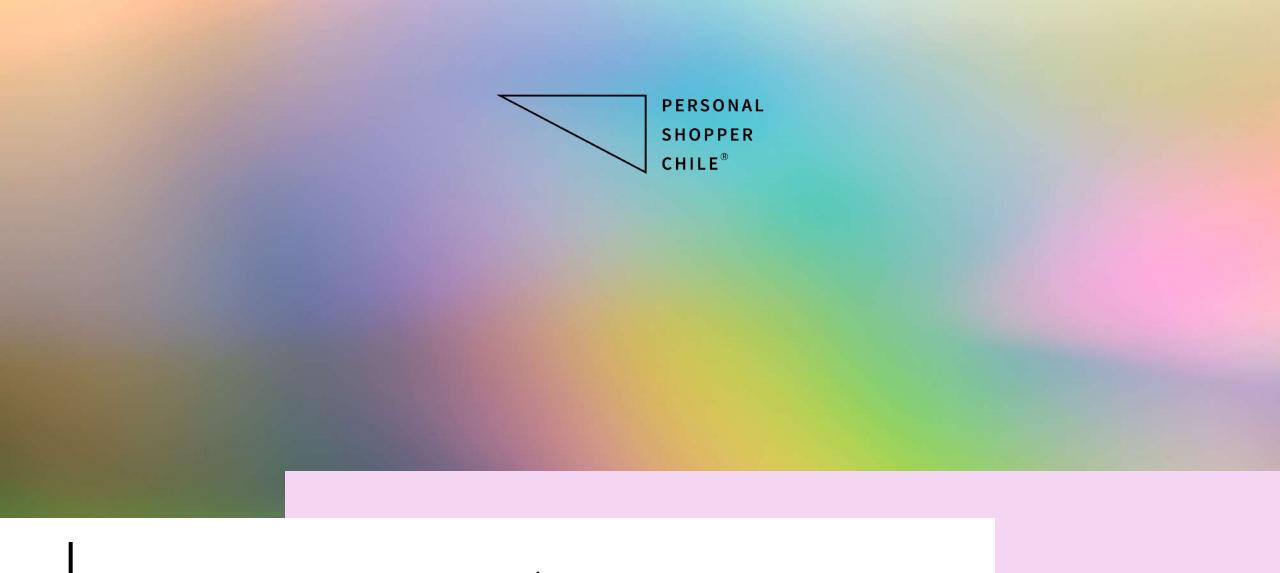
- Los estudiantes serán capaces de identificar la evolución de la historia de la imagen personal y de qué manera influye en los comportamientos actuales.
- Los estudiantes comprenderán los códigos del vestir y la manera correcta de aplicarlos en las personas y ocasiones específicas.
- Los estudiantes serán capaces de definir los objetivos de la proyección deseada, acordes a cada persona para lograr una imagen interna y externa consecuente.





Contenidos

- Historia de la imagen personal.
 - Egipto.
 - Roma.
 - Actualidad.
- Análisis de debates presidenciales.
 - Códigos del vestir.
- Objetivos de la asesoría de imagen.
 - La imagen externa.



COLORIMETRÍA NIVEL 1



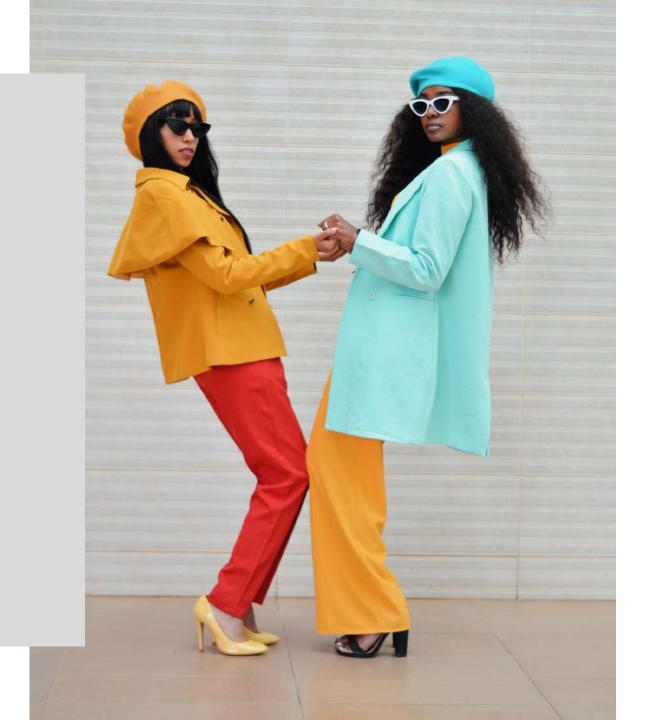
- Los estudiantes serán capaces de conocer la teoría del color y sus cambios a través de la historia.
- Los estudiantes aplicarán el uso de los colores primarios, secundarios y terciarios para lograr combinaciones correctas.

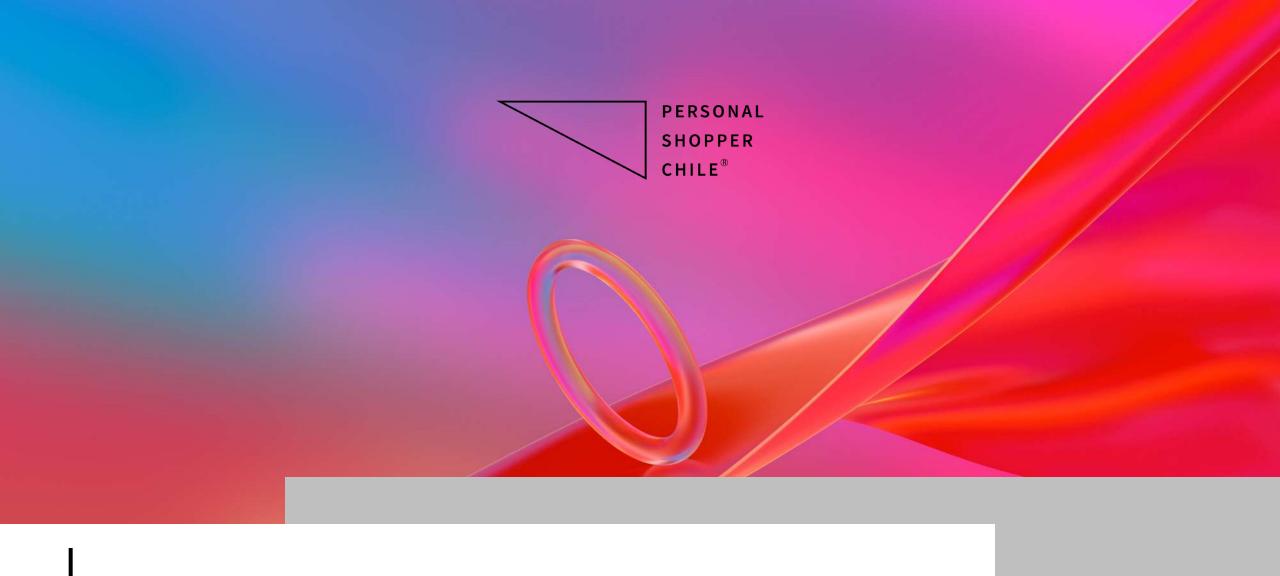


- Los estudiantes identificarán la teoría de las cuatro estaciones, armando propuesta de acuerdo a cada caso de estudio.
- Los estudiantes serán capaces de realizar test de colorimetría potenciando desde su paleta de color perfecta y creación de outffit para potenciar la imagen personal.

Contenidos

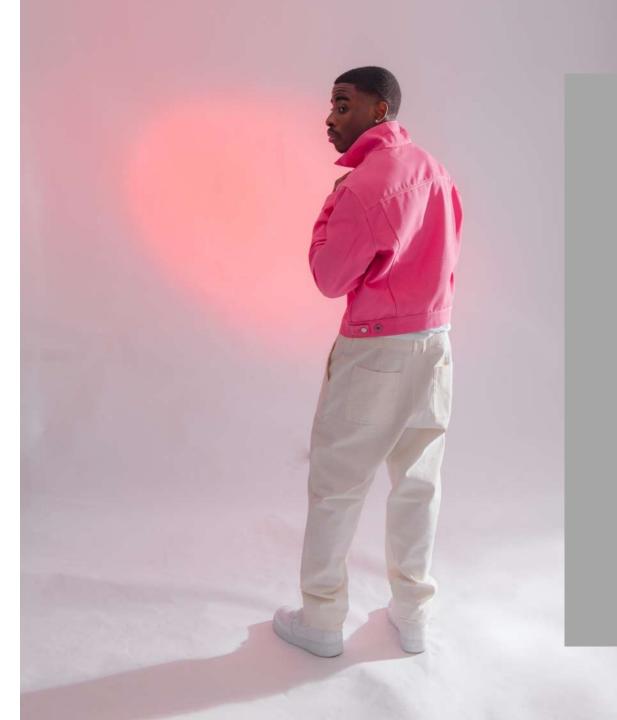
- Teoría del color.
- Colores primarios.
- Colores secundarios.
 - Colores terciarios.
- Combinación del color.
- El color en las personas.
 - Test de color.
 - Piel Fría.
 - Piel cálida.
 - Teoría estacional.





COLORIMETRÍA NIVEL 2





- Los estudiantes identificarán la teoría de las doce estaciones, armando propuesta de acuerdo a cada caso de estudio.
- Los estudiantes serán capaces de identificar paso a paso las diferentes tonalidades y definirán según criterios establecidos, la coloración específica y sus paletas tonales.







- Los estudiantes serán capaces de realizar el estudio antropométrico para definir las medidas corporales horizontales y verticales.
- Los estudiantes definirán
 especificaciones adecuadas y
 "reglas de oro" para cada
 persona y así equilibrar y
 potenciar la figura.

- Los alumnos serán capaces de identificar tipologías corporales masculinas y femeninas a través de la toma de medidas y observación directa.
- Los estudiantes entregarán a sus clientes argumentación técnica para el uso de prendas adecuadas según su tipología corporal.
- Los estudiantes conocerán nombres técnicos de vestuario masculino y femenino para así lograr un vocabulario profesional adecuado.



Contenidos

- Proporciones del cuerpo
- Proporciones del cuerpo verticales
- Canon anatómico femenino
- Canon anatómico masculino
- Ficha del cliente y toma de medidas
- Medidas Horizontales y Medidas Verticales
- Observación directa
- Complexión
- Pasos para definir tipología corporal
- Cálculo de medidas
- Reglas de oro

- Cómo utilizar correctamente los cortes
- Cómo utilizar correctamente los estampados
- División de bloques en la figura
- Las prendas por su nombre
- Combinación de texturas
- Vestuario Masculino
- Trucos para equilibrar la figura
- Predominio y subordinación
- Cortes en el vestuario
- Colores en el vestuario



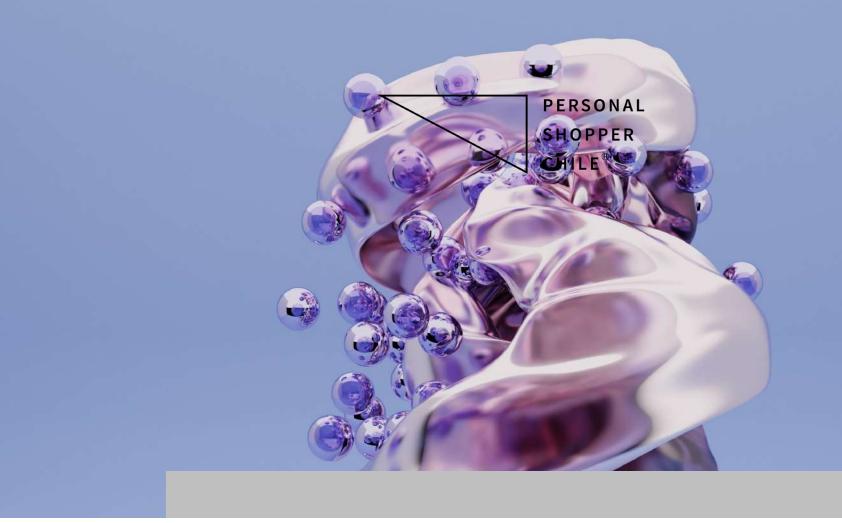




- Los estudiantes serán capaces de identificar el estilo correcto de cada persona a través de un estudio en base a su vida personal, tanto en gustos cotidianos como en proyectos de vida.
- Los estudiantes serán capaces de interiorizarse en los estilos femeninos y masculinos de manera de potenciar al máximo sus atributos.
 - Los estudiantes lograrán en sus clientes satisfacción integra, desde el uso correcto de las prendas y cómo las llevan.







PERSONAL SHOPPER



- Los estudiantes serán capaces de eentregar un servicio de personal shopper integro, incluyendo un buen registro de las rutas realizadas de manera específica para cada cliente.
- Los estudiantes serán capaces de modificar y mejorar el fondo de armario de los clientes, entregando prendas claves con sus usos adecuados permitiéndoles ahorrar tiempo y dinero.



Contenidos

- La figura del personal Shopper.
- Protocolo de actuación de personal Shopper.
 - Organización y estructura de una ruta de compras.
 - Fondo de armario.
 - Prendas básicas.
 - Vestuario cápsula
 - Orden de armario.









- Los estudiantes serán capaces de conocer cada una de las rutas de acuerdo al estilo y necesidades del cliente.
- Los estudiantes serán capaces de realizar diferentes rutas de acuerdo a las necesidades de cada cliente.
 - Los estudiantes aplicarán técnicas de asesoría de imagen en el armado de las diferentes rutas de personal shopper.

Contenidos

- Cómo se arma una ruta de cliente.
- Paso a paso de armado de ruta.
- Duración de cada ruta.
- Selección de rutas de acuerdo al perfil de cliente.
- Ruta Textil.
- Ruta de Novias.
- Ruta Concept Store.
- Ruta Embarazadas.
- Ruta Tendencias.
- Ruta de Estilos.
- Ruta Personal Shopper.





VISAGISMO Y MAQUILLAJE

 Los estudiantes serán capaces de identificar las líneas y formas del rostro para determinar su visagismo.

- Los estudiantes
 entregarán a sus clientes
 detalles acerca del uso de
 complementos adecuados
 según su colorimetría y
 tipo de rostro.
 - Los alumnos serán capaces de entregar el tipo y forma de uso del maquillaje según su coloración y líneas del rostro.
 - Los alumnos serán capaces de identificar el corte de cabello adecuado, de acuerdo al tipo de rostro del cliente.

(他所是我们



- Líneas y formas del rostro.
- Tipos de rostro femenino y masculino.
- Características y maneras de potenciar cada rostro.
- Complementos y cortes de cabello adecuados a la forma del rostro.
 - Maquillaje según cada tipo de rostro.
- Tipos de barbas adecuadas a cada tipo de rostro.
- Uso de maquillaje en función de la colorimetría.
 - Aplicación cosmética paso a paso







- Los estudiantes serán capaces de comprender el nacimiento de las tendencias, a través de las macro tendencias.
- Los estudiantes serán capaces de identificar las tendencias y plasmarlas en estilos propios para clientes.

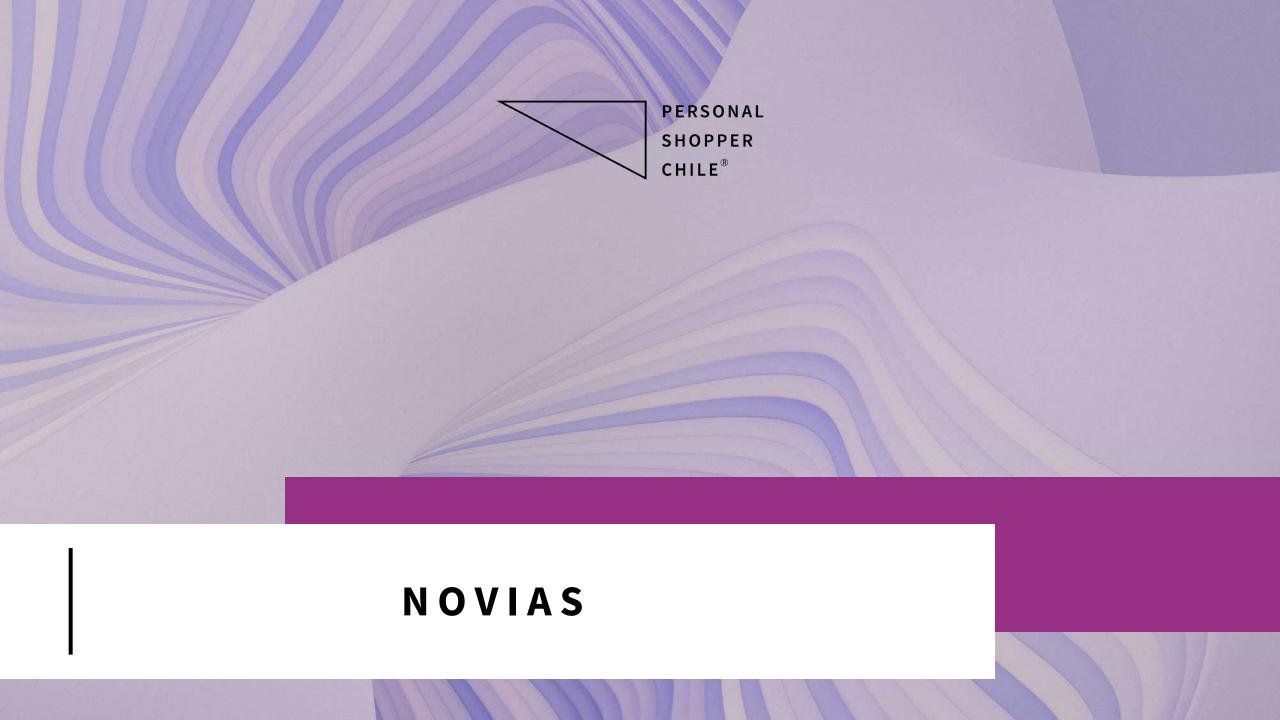
- Las tendencias
- Macro tendencias
- Micro tendencias
- Colores y accesorios
- Cómo captar una tendencia







- Fibras naturales
- Fibras artificiales
- Fibras sintéticas
- Tejidos y su composición
 - Tipos de tejidos
 - Composición carpeta

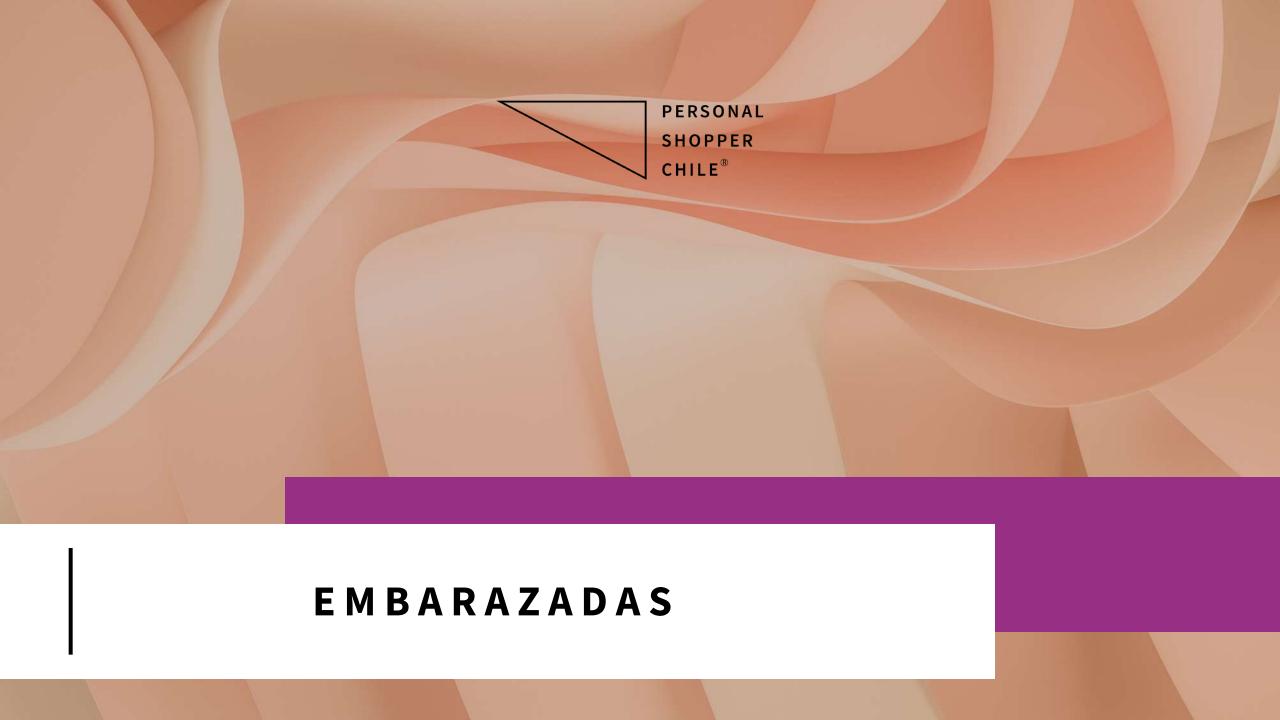




- Los estudiantes serán capaces de definir la relación de la evolución de la historia de los matrimonios con la presente ideología de este.
- Los estudiantes serán capaces de identificar los estilos de novia, potenciando a través de cortes en mangas, escotes, faldones y accesorios.
- Los estudiantes serán capaces de otorgar a sus clientes un acompañamiento eficiente y eficaz en el antes y después de su matrimonio.

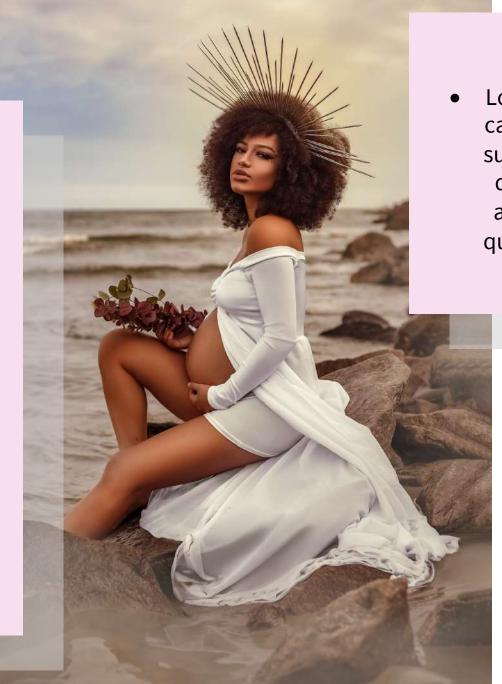








- Los estudiantes serán capaces de empatizar los procesos que ocurren en una mujer embarazada.
- Los estudiantes lograrán potenciar el estilo personal de una clienta embarazada, entregando opciones de outfit acorde a las tendencias.



 Los estudiantes serán capaces de entregar a sus clientes la manera de vestir cómodas y atractivas, logrando que se sientan plenas.



- Procesos de cambio.
- Etapas del embarazo (trimestres)
 - Estilo personal.
 - Moda y tendencia.
 - Armario.
- Armando vestidos embarazadas.
 - Ropa interior embarazadas.
- Consejos para vestir cada silueta.
 - Accesorios.
 - Tips a la hora de comprar.
 - Zapatos embarazadas.
 - Carteras y bolsos.
 - Accesorios embarazadas.





- Los estudiantes serán capaces de crear un portafolio de cliente de manera profesional.
- Los estudiantes aplicarán cada uno de los módulos estudiados y lo plasmarán en el desarrollo del portafolio de cliente.
- Los estudiantes serán capaces de exponer sus propios argumentos, aplicando todas las herramientas aprendidas en el proceso de formación completa.



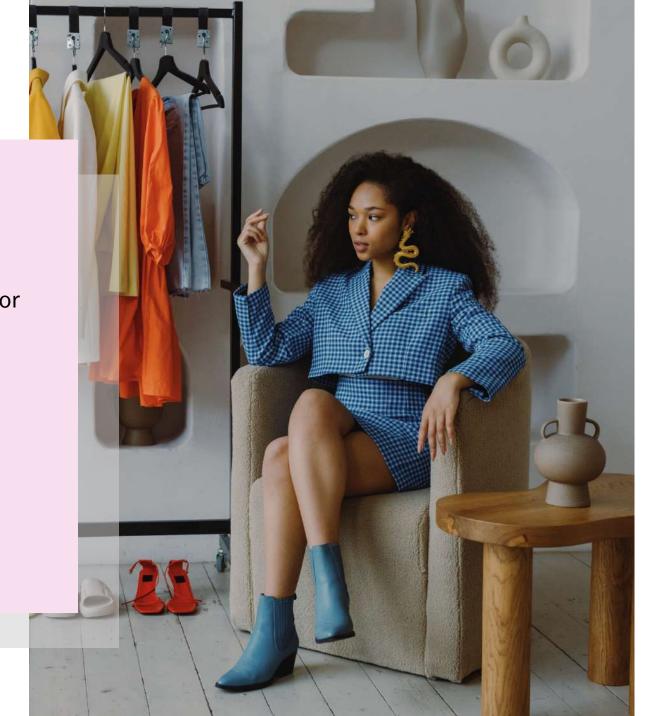


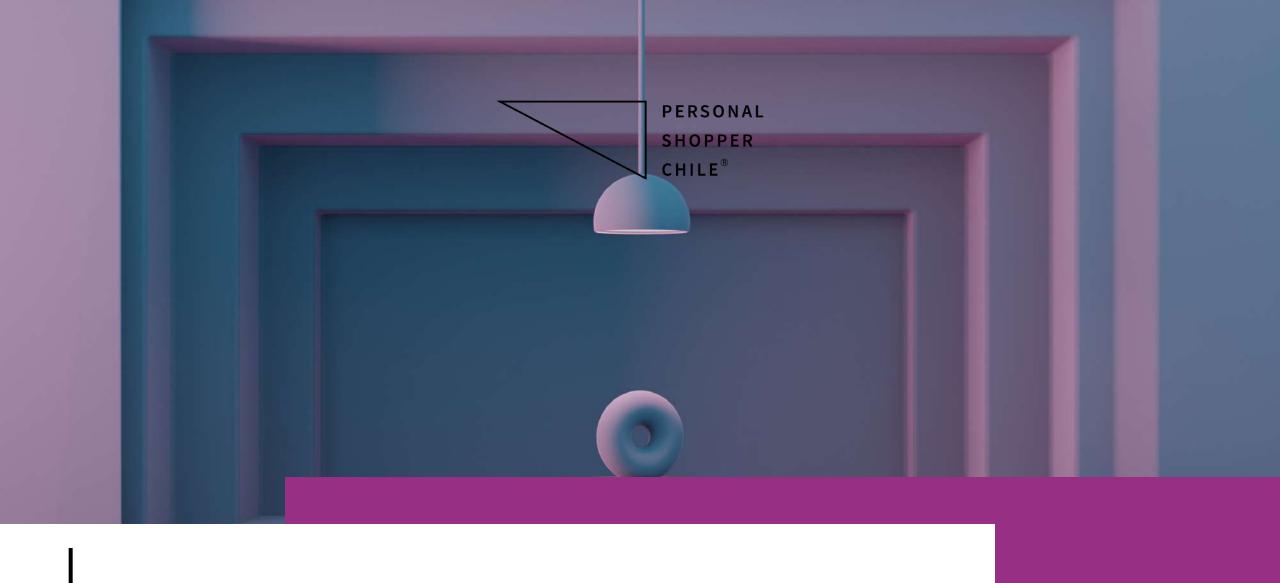
- Qué es un Portafolio de Cliente.
- Argumentación de propuestas técnicas.
- Presentación paso a paso de Portafolio de Cliente.
- Historia del Cliente.
- Recursos técnicos necesarios para armado de Portafolio.
- Fotografías de cliente.





- La importancia de la imagen del Asesor
 - De qué me tengo que preocupar
 - Imagen de portafolio
 - Marca Personal
 - Redes sociales

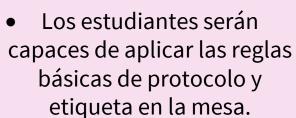




PROTOCOLO Y ETIQUETA



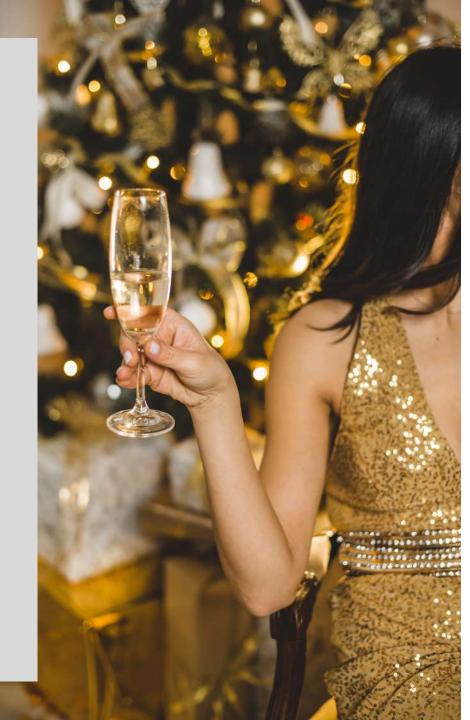
 Los estudiantes serán capaces de reconocer la forma correcta de desenvolverse en el ámbito empresarial y social.

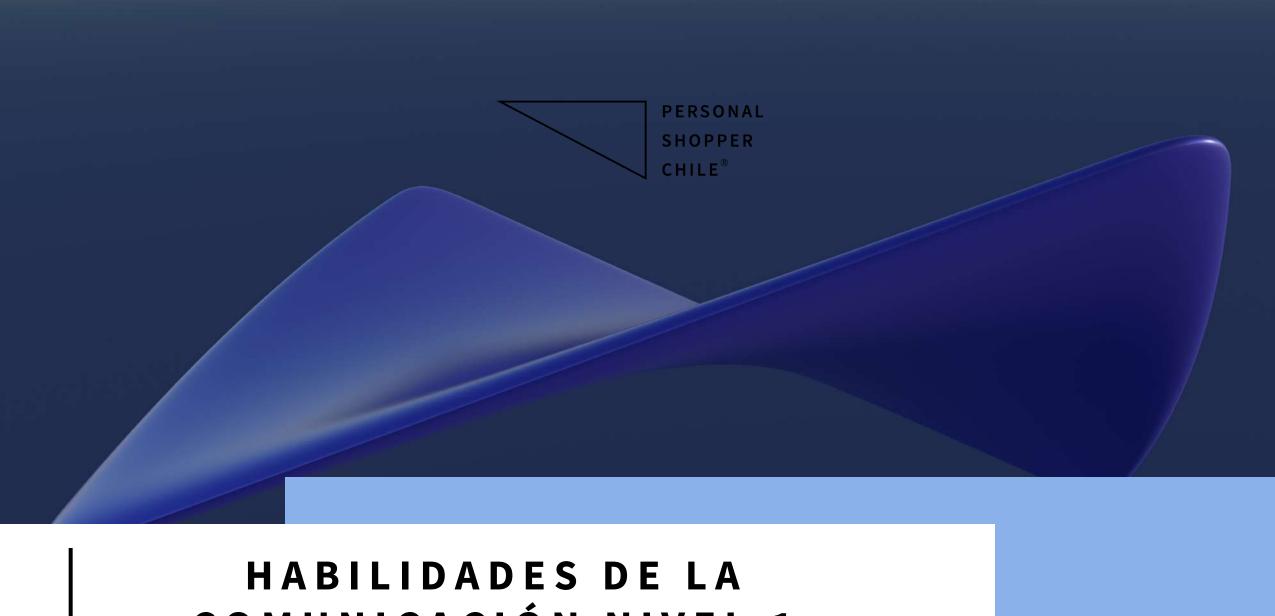


 Los estudiantes serán capaces de aplicar de manera adecuada las precedencias en el ámbito social y empresarial.



- Qué es el protocolo
- Qué es etiqueta
- Saber estar
- Etiqueta en el trabajo
- Etiqueta telefónica
- Imagen y etiqueta
- Las presentaciones
- Fórmulas de presentación
- El saludo
- La despedida
- Las precedencias
- Protocolo en la mesa
- Protocolo en la empresa
- Reglas básicas
- Practica de mesa: Los cubiertos
 - Las copas La servilleta
- Precedencias en la mesa





COMUNICACIÓN NIVEL 1





CONTENIDOS

- 10 tipos de liderazgo más utilizados
 - Construyendo el vínculo de confianza con mi cliente
 - Espejamiento



COMUNICACIÓN NIVEL 2



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

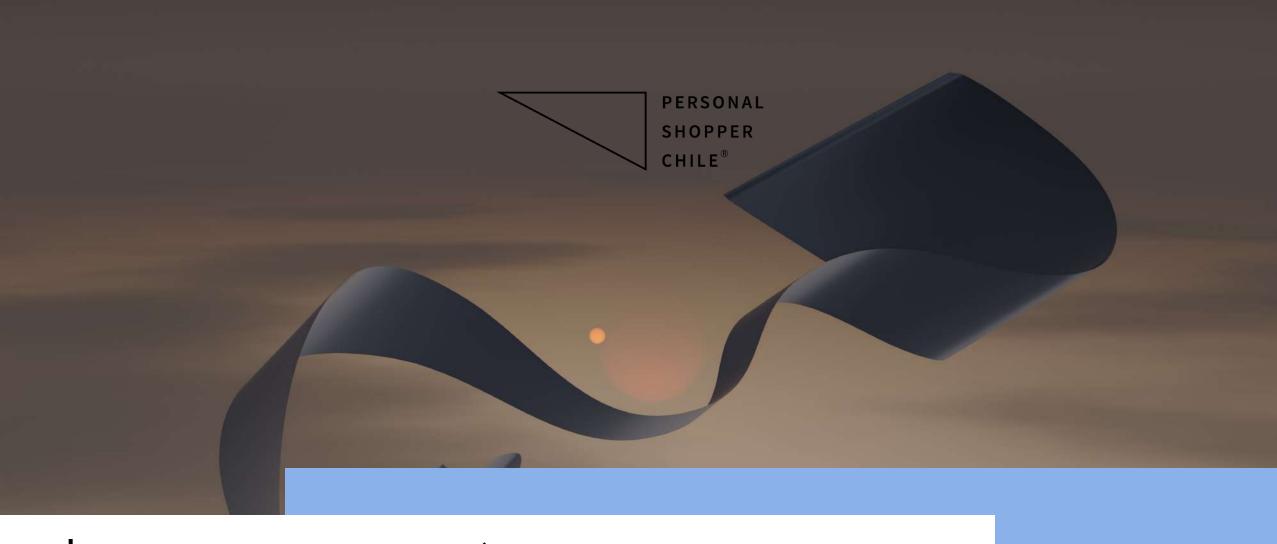
- Los estudiantes serán capaces de conocer los códigos que proyectan ciertas formas de comunicar.
- Los estudiantes evaluarán los tipos de comunicadores que pueden llegar a ser.
- Los estudiantes transferirán las competencias de la persuasión





CONTENIDOS

- Códigos de la comunicación
 - Modelo de comunicación
- Axiomas comunicacionales
 - Persuasión
 - Tipo de comunicador



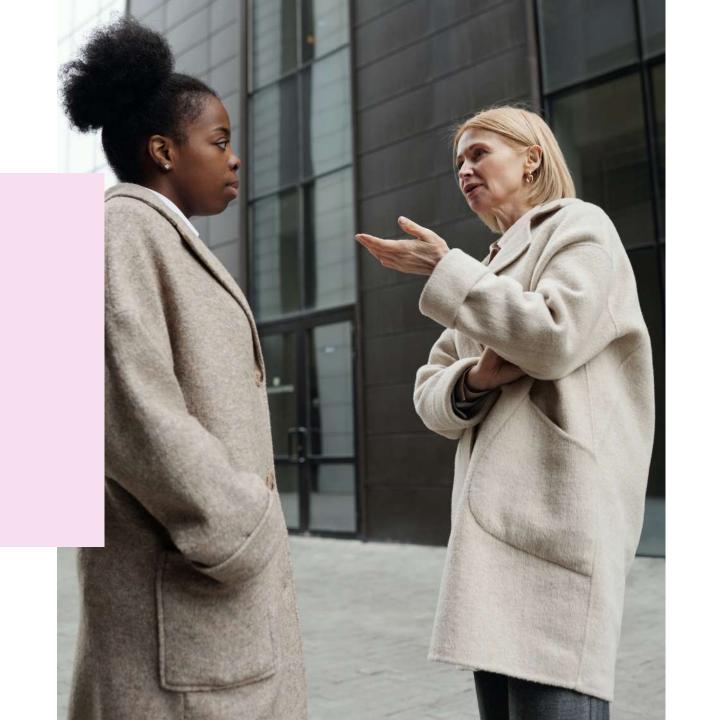
IMPROVISACIÓN Y ORATORIA NIVEL 1

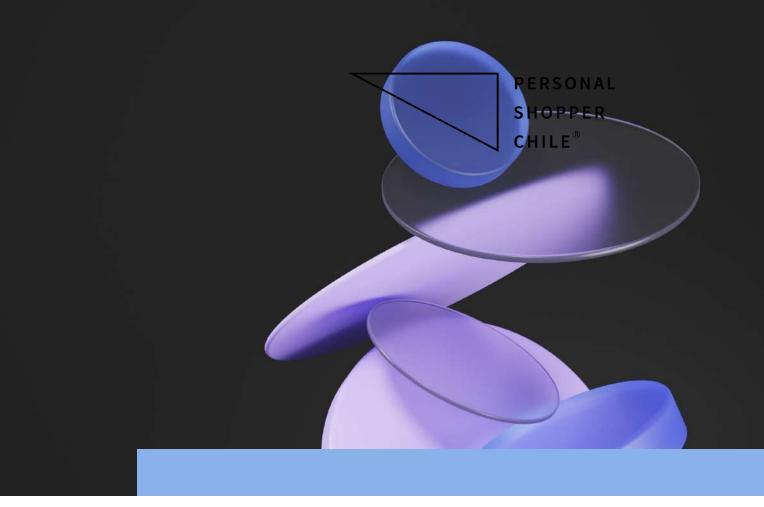
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Los estudiantes serán capaces de conocer las mejores herramientas de un buen discurso en conjunto con las competencias de persuasión en la relación con su cliente.
- Los estudiantes aplicarán estas herramientas con el fin de generar un discurso de calidad con el cliente.

CONTENIDOS

- Discurso
- Evaluación de la audiencia
 - Trabajar un discurso



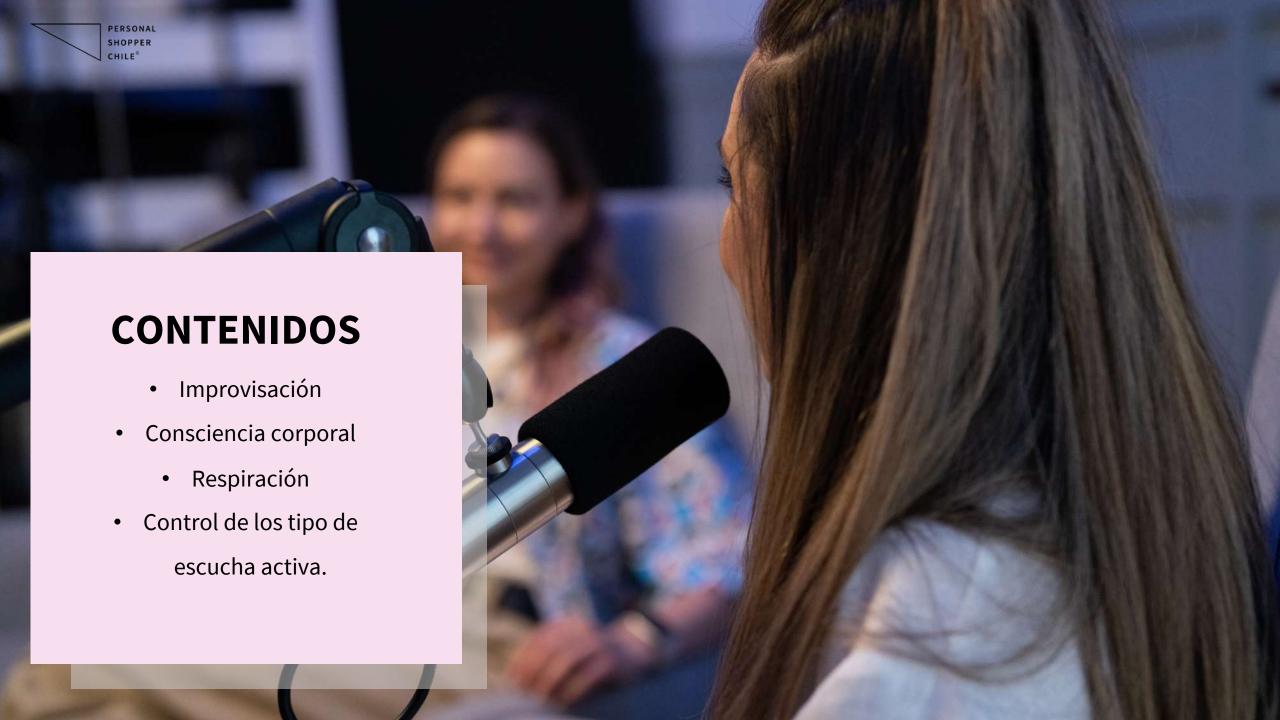


IMPROVISACIÓN Y ORATORIA NIVEL 2



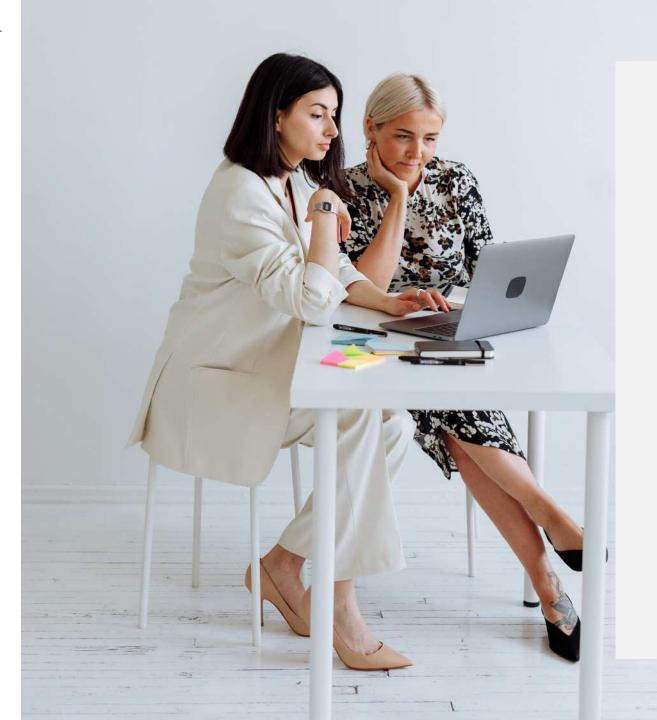
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Los estudiantes serán capaces de trabajar los elementos de la comunicación en una oratoria basados en el cuerpo.
- Los estudiantes aplicarán estas herramientas en el control del cuerpo y la improvisación.



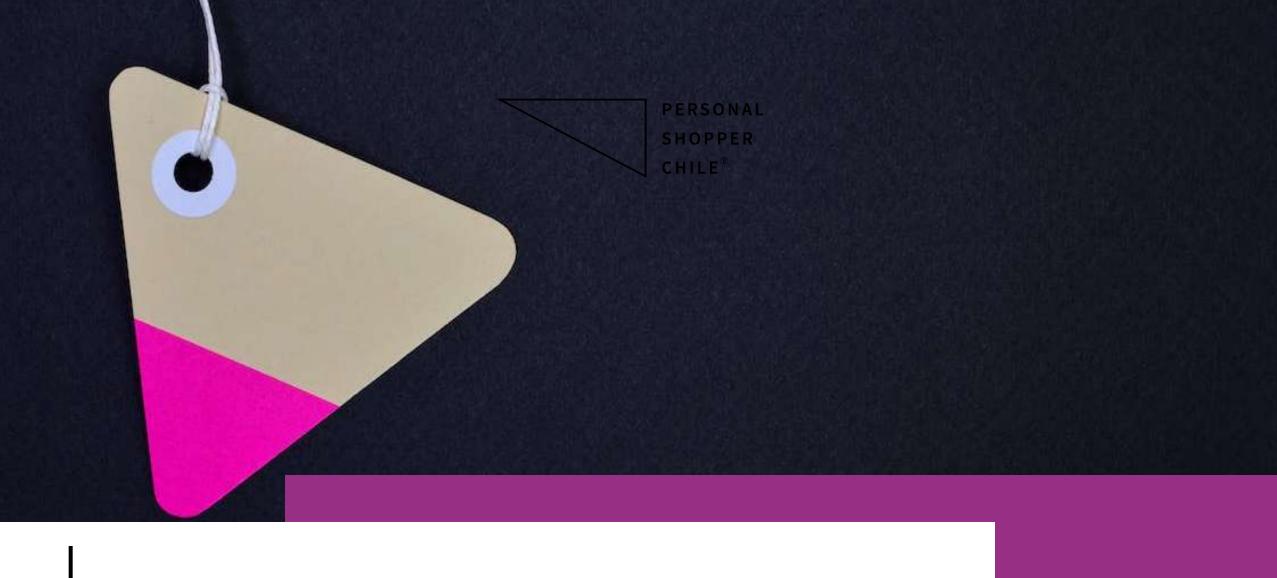






CONTENIDOS

- Creencias
- Valores
- Reglas
- Criterios
- Preguntas movilizadoras de un asesor de imagen.
- Evaluación ecológica de un cliente frente a una asesoría.



DESARROLLO DE MARCA PERSONAL



Objetivos de aprendizaje

 Desarrollar un modelo de negocio que tenga relación asociada al estilo personal del estudiante, basado en el Modelo Canvas.



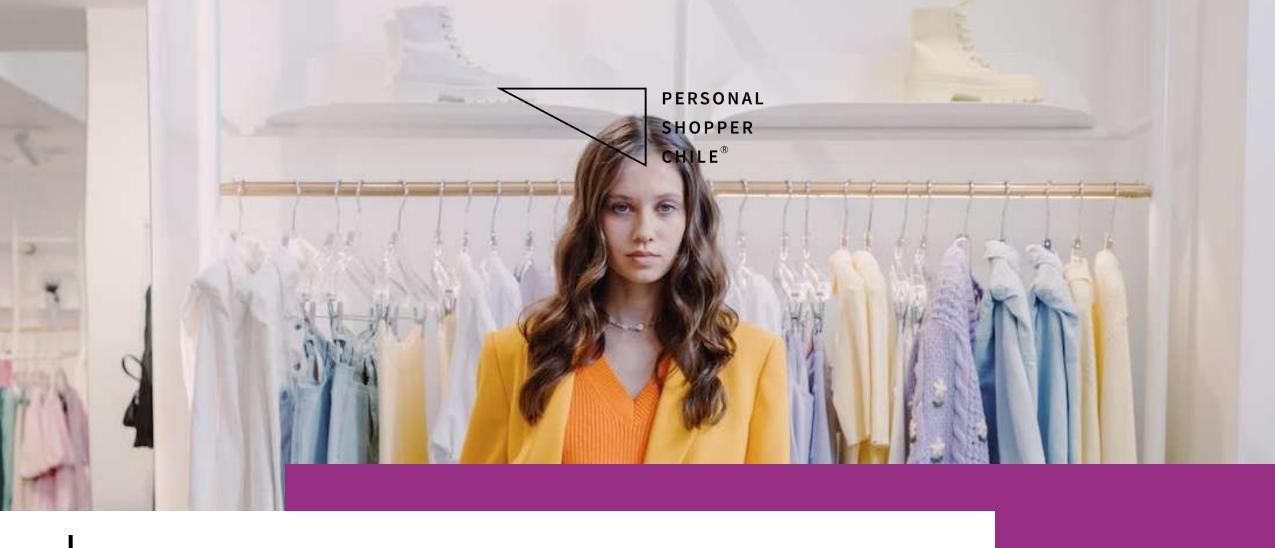






Contenidos

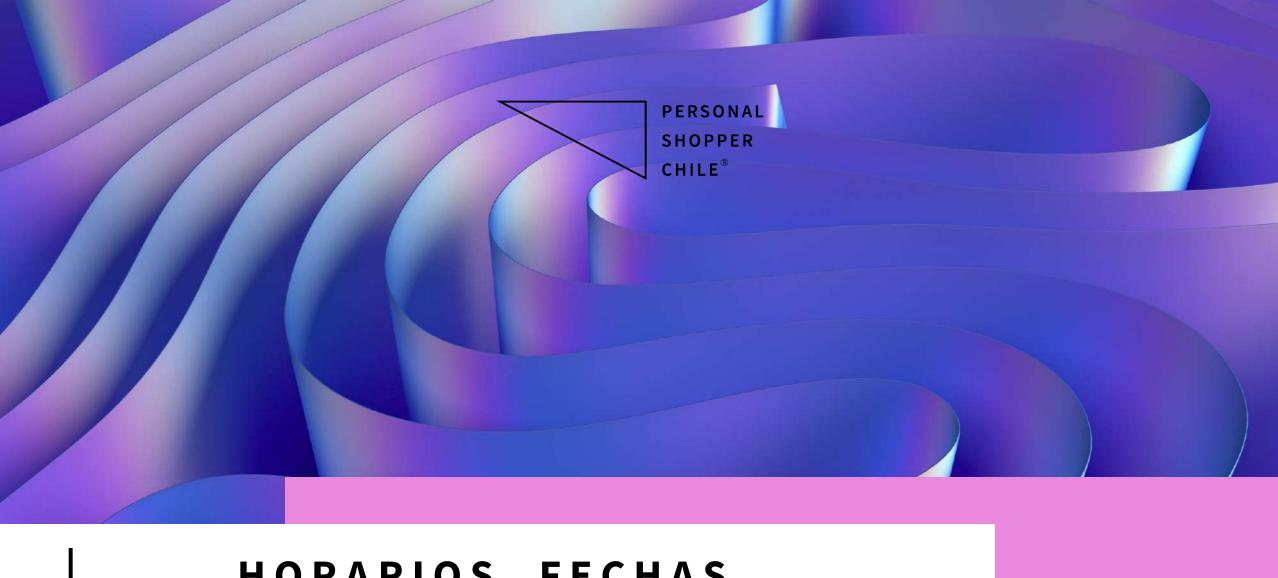
- Planificar las 9 dimensiones del Modelo Canvas.
- Desarrollar un logo de la marca.
- Identificar visión, misión y propuesta de valor de la marca.



PRACTICAS DE ESTUDIO

6.





7. HORARIOS, FECHAS, MATERIALES



TITULACIÓN: Asesor Nivel superior Coaching en Asesoría de Imagen y Personal Shopper

CÓMPUTO: 350 horas de estudio entre teoría y práctica

INICIO: Martes 21 de Marzo de 2023

TÉRMINO: Jueves 12 de Octubre de 2023

DÍAS: Martes y Jueves de cada semana

HORARIO: De 19:00 a 22:00 hrs.

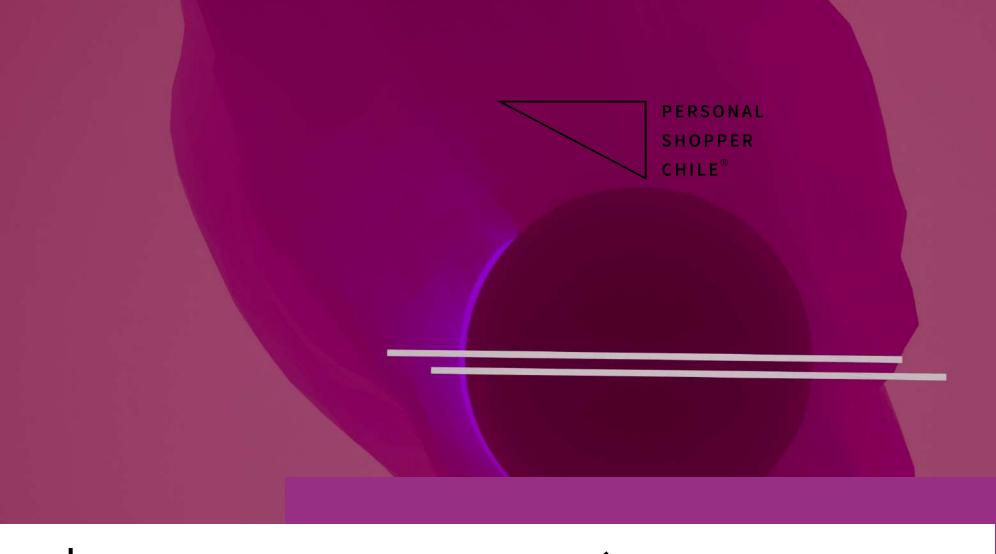
METODOLOGÍA: Presencial en nuestra

escuela



MATERIALES

- Cuadernillo digital con todos los contenidos trabajados por módulo.
 - Pantoneras digitales de Colorimetría.
- Acceso exclusivo a plataforma de estudios con clave privada de Personal Shopper Chile para realizar trabajos y estudios.



VALORIZACIÓN Y FORMAS DE PAGO



VALOR DIPLOMADO NIVEL SUPERIOR: \$2.950.000

OPCIONES DE PAGO Opción 1: Tarjetas de crédito (3 cuotas precio contado)

Opción 2: 8 cuotas de \$368.750 cada una

Opción 3: Pago contado con un 5% de descuento

NOTA

Se necesita un mínimo de ocho alumnos para la realización del Diplomado

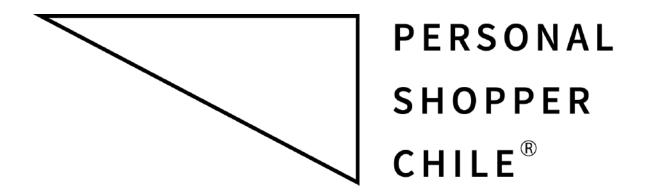


¿TIENES ALGUNA PREGUNTA?

¡ORGANICEMOS UNA VIDEO LLAMADA O REUNIÓN EN NUESTRA ESCUELA!







SAN FRANCISCO DE ASÍS 284 LAS CONDES

/PERSONALSHOPPERCHILE @PERSONAL_SHOPPER_CHILE

+569 9233 6873 +56 23312 8916

WWW.PERSONALSHOPPERCHILE.CL