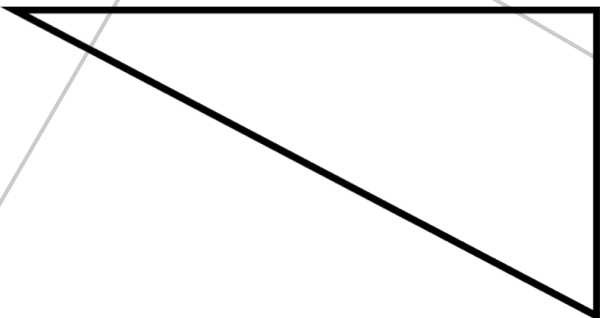


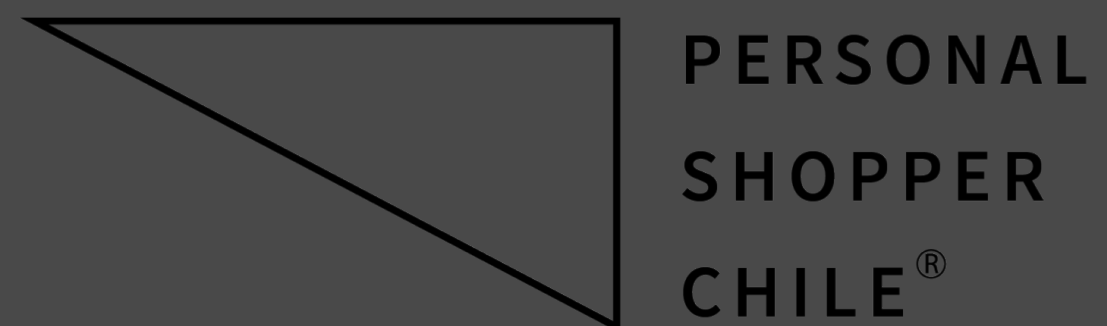


PERSONAL
SHOPPER
CHILE®



E S C U E L A D E E X P E R I E N C I A S

C U R S O S O N L I N E 2 0 2 0



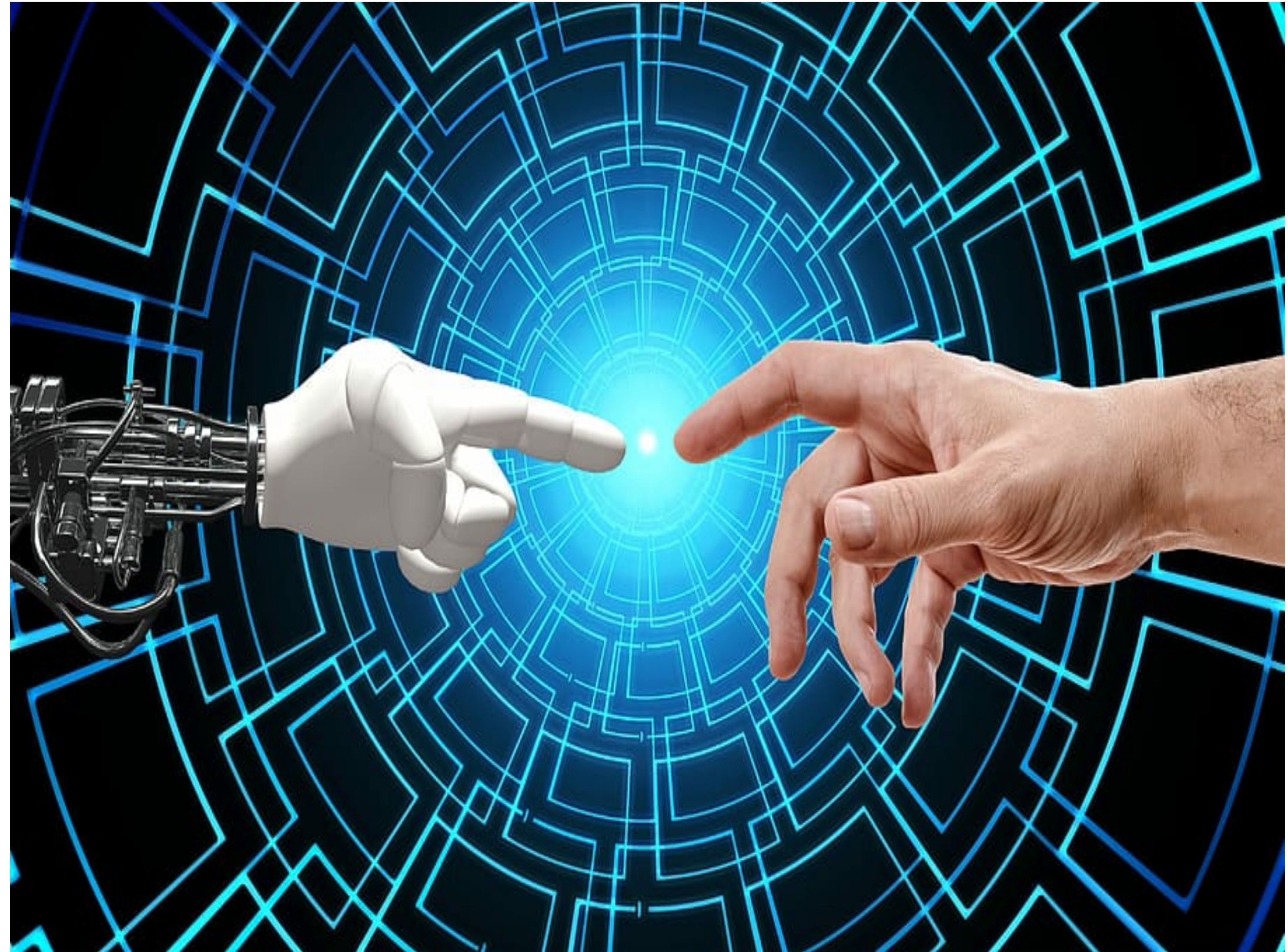
E L C O N S U M I D O R
D E L
F U T U R O

EL CONSUMIDOR DEL FUTURO

- Reconocerás las nuevas emociones del consumidor del futuro, identificando nuevas estrategias personales y laborales.



OBJETIVOS GENERALES



- Serás capaz de aplicar las herramientas para enfrentar las novedades en los pensamientos, sentimientos y comportamientos del nuevo consumidor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los nuevos sentimientos y afectos del consumidor.
- Comprender de manera profunda quiénes son los consumidores del futuro para así aplicar nuevas estrategias de éxito.
 - Diferenciar la “nueva” evolución en el sistema de compras actual.
 - Comprender la manera de conectar con el nuevo consumidor.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

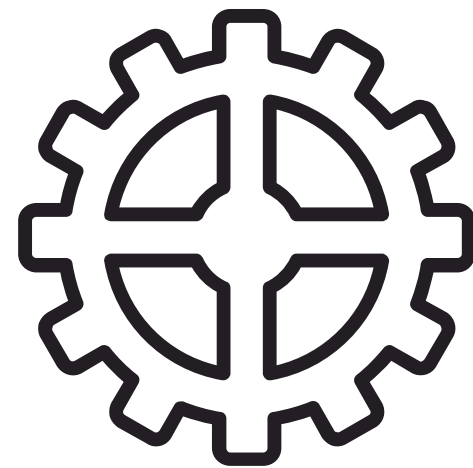
- Comprenderás el pensamiento y actuar del nuevo consumidor.
- Aplicarás las nuevas estrategias de éxito en los consumidores.
- Lograrás conectar con el nuevo consumidor lo que te permitirá entender el nuevo sistema de compras.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Serás capaz de comprender los nuevos sentimientos del consumidor del futuro, aplicando la capacidad de la resiliencia en la nueva era del cambio.
- Identificarás a los diferentes nuevos consumidores con sus inquietudes y preocupaciones latentes.
- Serás capaz de comprender la evolución en el nuevo sistema de compras y de qué manera conectar con el nuevo consumidor.

CONTENIDOS



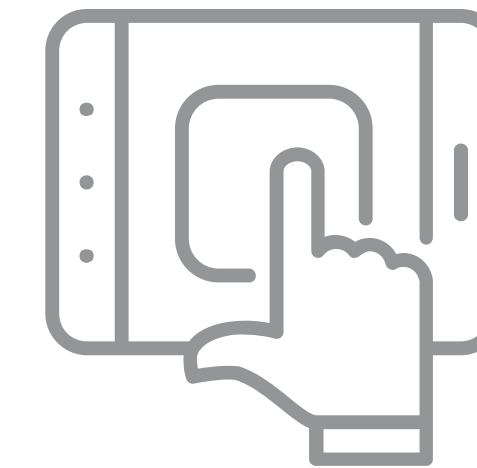
SENTIMIENTOS DEL CONSUMIDOR

- Preocupación crónica
- Incertidumbre económica
- Nuevo optimismo



NUEVOS CONSUMIDORES

- Perfiles de cada tipo de consumidor
- Cómo conectar con ellos



ESTRATÉGIAS EN LAS NUEVAS COMPRAS

- Novedosas maneras de éxito en ventas y compras actuales
- Cada tipo de comprador

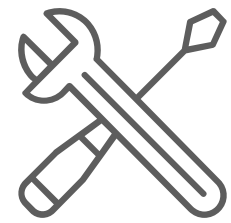
RECURSOS/⁹ ACTIVIDADES

- Se realiza mediante la plataforma online donde el coach entrega los aprendizajes a través del apoyo de un PDF expuesto para observar entre todos.

Se explica de manera teórica y luego en forma práctica, los alumnos y el coach van desarrollando los análisis y aclarando dudas de los alumnos.

- Se muestran los contenidos con las que se trabajan y se van analizando entre todos los participantes, además de ir analizando en forma inmediata.

DETALLES



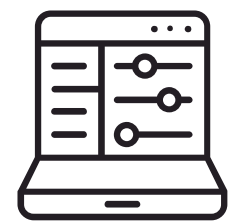
ENTREGABLES

Al finalizar el curso, el alumno recibe material digital vía wetransfer para su descarga.



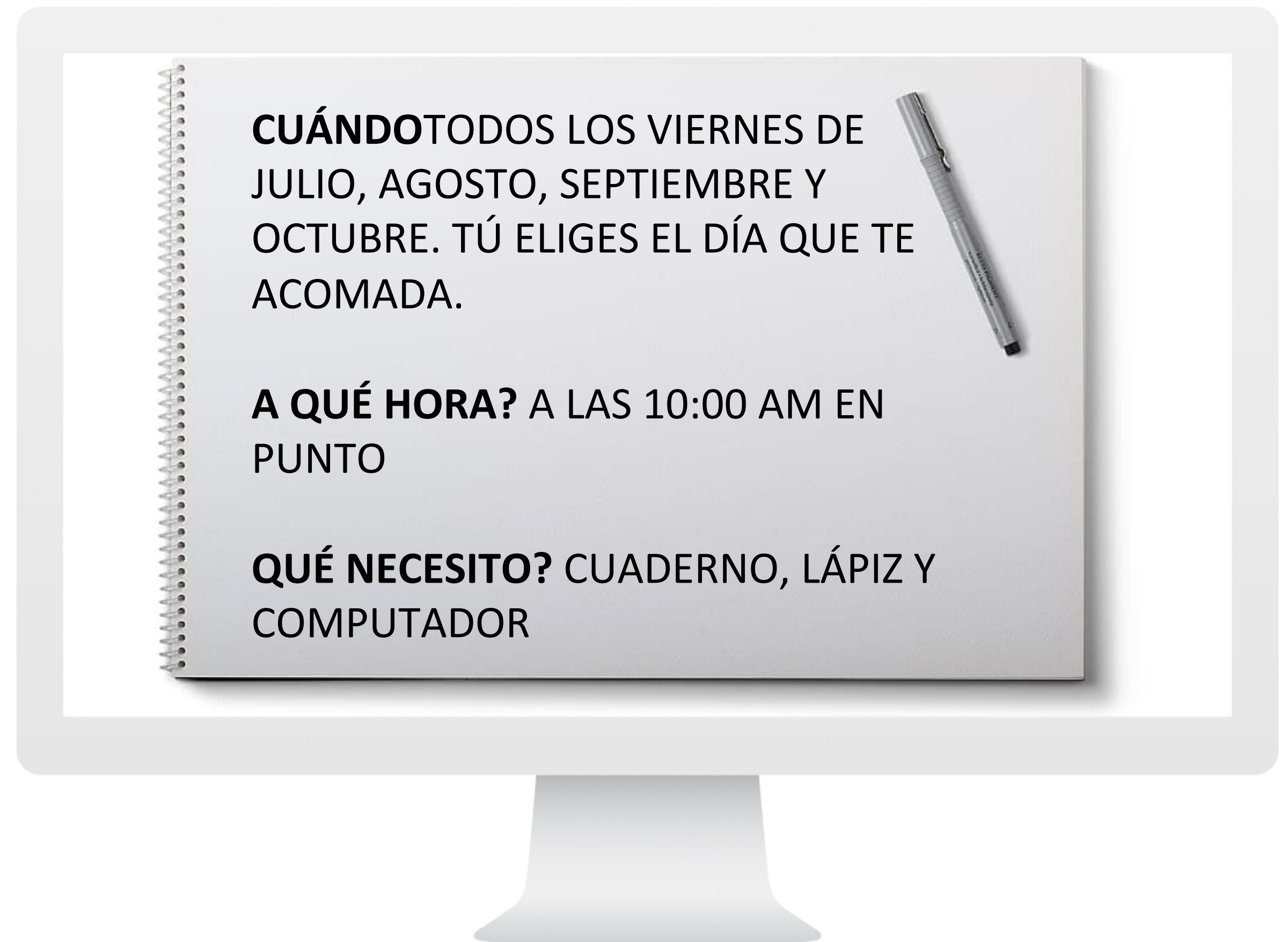
DURACIÓN

La clase tiene una duración de tres horas cronológicas.



CLASES ONLINE

Las clases se realizan online a través de plataforma Zoom con profesores en vivo.



VALORIZACIÓN



**El valor del curso “EL
CONSUMIDOR DEL FUTURO”
es de \$45.000**

PAGO VÍA TRANSFERENCIA BANCARIA





CONTACTO



ALONSO DE CÓRDOVA 5870
OF. 1009 – 1010
LAS CONDES



+56 22248 58 32
+569 9233 68 73



www.personalshopperchile.cl

