

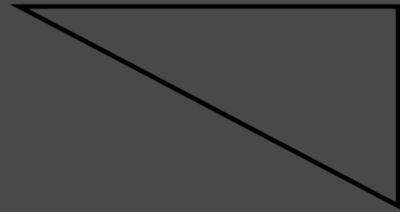
PERSONAL
SHOPPER
CHILE®



**PERSONAL
SHOPPER
CHILE**

E S C U E L A D E E X P E R I E N C I A S

C U R S O S O N L I N E 2 0 2 0



PERSONAL
SHOPPER
CHILE®

C A R T A D E C O L O R
2 0 2 1 - 2 0 2 2

CARTA DE COLOR 2021-2022

- Conoceremos las tonalidades para la temporada 2021- 2022 basadas en una contextualización dándole vida a las tendencias en color que se aproximan..



OBJETIVOS GENERALES



- Lograrás aplicar el conocimiento de las tonalidades y así tener las herramientas concretas para ir un paso adelante y aplicarlas en ámbitos de diseño, imagen personal, decoración, interiorismo, marketing, entre otros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las tendencias en colores 2021 - 2022
- Comprender el marco del contexto mundial que genera los cambios inmediatos en tonalidades
- Reconocer las estrategias que se aproximan para el uso de la composición de los colores.
 - Diferenciar las tonalidades de composición artificial y composición natural.
 - Identificar la evolución de los propios tonos en el paso del tiempo.
 - Aplicar los colores claves de la temporada 2021 - 2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Lograrás comprender el análisis de las paletas de tonalidades por temporadas.
 - Aplicarás la evolución y posicionamiento de las tonalidades.
- Lograrás aplicar en diversos ámbitos profesionales o personales los colores globales y esenciales que serán protagonistas en las próximas temporadas.

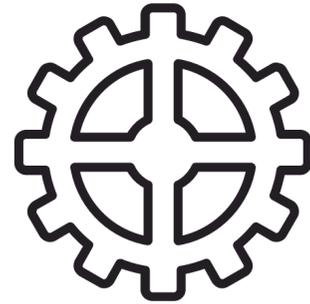


OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprenderás en profundidad el estudio y argumentación de cada paleta de tonalidades.
 - Lograrás aplicar las tendencias en color de las próximas temporadas.
 - Identificarás el posicionamiento y evolución de cada color en el mercado.
- Identificarás y comprenderás de manera profunda el uso de los colores claves de la temporada

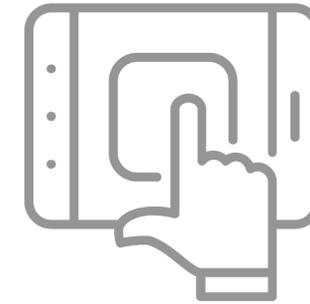
2021 – 2022

CONTENIDOS 1



CONTEXTUALIZACIÓN

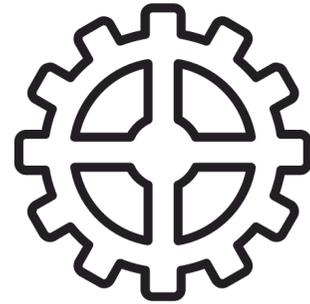
- Cambios en el consumidor
- La nueva actitud



TENDENCIAS EN COLORES

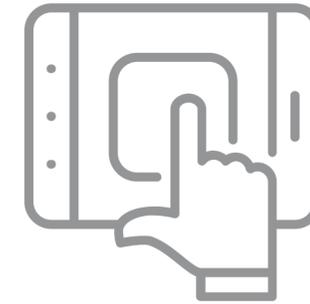
- Innovación sostenible
- Tonos alertantes
- Tintes naturales sin químicos
- Evolución de las marcas en el proceso de búsqueda de teñido sin químicos

CONTENIDOS 2



EVOLUCIÓN Y POSICIONAMIENTO

- Desarrollo de colores por temporada.



COLORES GLOBALES

- Tonalidades artificiales
- Tonalidades naturales
- Colores clave 2021 - 2022

Se explica de manera teórica para luego en forma práctica, los alumnos y el coach van desarrollando los análisis y aclarando dudas de los alumnos.

RECURSOS/¹⁰ ACTIVIDADES

- Se realiza mediante la plataforma online donde el coach entrega los aprendizajes a través del apoyo de un PDF expuesto para observar entre todos.

- Se muestran los contenidos con las que se trabajan y se van analizando entre todos los participantes, además de ir analizando en forma inmediata.

DETALLES



ENTREGABLES

Al finalizar el curso, el alumno recibe material digital vía wetransfer para su descarga.



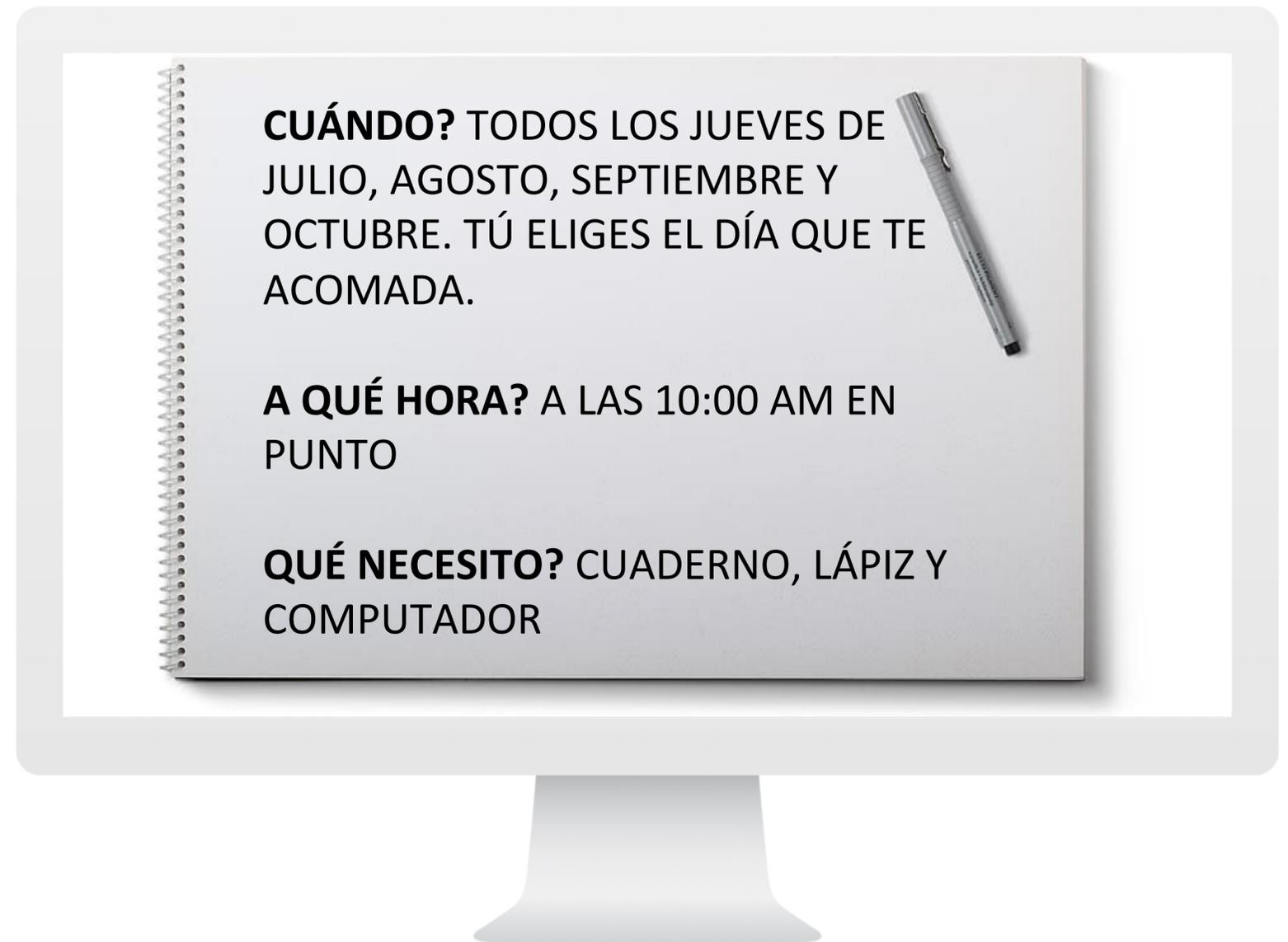
DURACIÓN

La clase tiene una duración de cuatro horas cronológicas.



CLASES ONLINE

Las clases se realizan online a través de plataforma Zoom con profesores en vivo.



VALORIZACIÓN



**El valor del curso “CARTA
DE COLOR 2021/22” es de
\$50.000**

PAGO VÍA TRANSFERENCIA BANCARIA





CONTACTO



ALONSO DE CÓRDOVA 5870
OF. 1009 – 1010
LAS CONDES



+56 22248 58 32
+569 9233 68 73



www.personalshopperchile.cl

