



PERSONAL
SHOPPER
CHILE®

DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN EMPRESARIAL

Una especialización pionera en Latinoamérica

INTRODUCCIÓN

En un mundo donde las empresas buscan proyectar coherencia, confianza y liderazgo, la imagen corporativa dejó de ser un asunto estético: es una herramienta estratégica de comunicación, gestión y cultura interna.

Esta especialización nace para formar a profesionales capaces de diseñar, implementar y liderar proyectos de imagen dentro del entorno empresarial, desde la estrategia hasta la práctica.

Por primera vez, un programa regional entrega la metodología completa PSC-FIPI para llevar la asesoría de imagen al mundo de los negocios, con una mirada ética, innovadora y aplicable.



OBJETIVO GENERAL

Formar a asesores de imagen, comunicadores y consultores en una visión empresarial de la imagen, integrando cultura organizacional, liderazgo visual, comunicación, neuroventas y protocolo corporativo.



DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN EMPRESARIAL



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la imagen corporativa como parte de la identidad y cultura de una empresa.
 - Diagnosticar y diseñar políticas de imagen y códigos visuales coherentes con el ADN de marca.
 - Implementar procesos de formación interna (train-the-trainers) y programas de embajadores de marca.
 - Aplicar herramientas de neuroimagen, comunicación y liderazgo visual.
 - Desarrollar propuestas comerciales B2B profesionales y medibles.
 - Incorporar la observación de tendencias, innovación y experiencia de marca como parte del rol del asesor corporativo.
-



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Asesores de imagen que desean expandir su campo profesional hacia empresas y equipos.
- Consultores de branding o comunicación que buscan incorporar la dimensión visual y conductual.
- Profesionales de RR.HH., marketing o retail que gestionan la experiencia de marca desde las personas.
- Formadores, speakers o coaches que lideran capacitaciones en liderazgo, atención o servicio al cliente.



IMPORTANCIA DE ESTA ESPECIALIZACIÓN

La mayoría de los asesores de imagen trabajan con clientes individuales. Sin embargo, las empresas necesitan expertos que traduzcan su cultura en imagen, gestionen coherencia visual, uniformidad, liderazgo visible y comunicación estratégica.

Esta especialización te convierte en un consultor corporativo integral, con competencias para trabajar con marcas, gerencias y equipos comerciales.

Serás capaz de:

- Realizar diagnósticos empresariales completos.
- Diseñar códigos de vestuario por industria.
- Crear lookbooks o cápsulas corporativas coherentes.
- Formar líderes y equipos como embajadores de marca.
- Proponer nuevas formas de comunicación visual a las empresas
- Medir el impacto de tus intervenciones con indicadores concretos (KPI Dashboard).

DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN EMPRESARIAL



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Duración total: 103 horas (63 lectivas + 40 prácticas guiadas)

Modalidad: Presencial y Online en vivo / Híbrido

Certificación: Personal Shopper Chile – Escuela de Asesoría de Imagen (aval FIPI)



DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN EMPRESARIAL

CONTENIDOS Y MÓDULOS

Nº	Módulo	Tema central	Resultados de aprendizaje
1	Diagnóstico empresarial y brief corporativo	Comprendes cultura, entorno visual y objetivos estratégicos.	Identificas fortalezas, incoherencias y oportunidades de mejora.
2	ADN de marca e identidad visual corporativa	Traduces valores en códigos visuales y conductuales.	Desarrollas lineamientos coherentes con el propósito institucional.
3	Dress codes por industria	Dominas los niveles de formalidad y su aplicación estratégica.	Creas guías de vestuario por cargo o sector profesional.
4	Uniformidad y cápsulas corporativas	Diseñas colecciones coherentes, inclusivas y funcionales.	Elaboras cápsulas visuales o lookbooks empresariales.
5	Imagen en contextos híbridos y on-camera	Asesoras presencia profesional ante cámaras y medios.	Refuerzas credibilidad, lenguaje no verbal y comunicación digital.
6	Protocolo y hospitalidad corporativa	Enseñas comportamiento, precedencias y cultura del detalle.	Aplicas normas de trato y modales corporativos.
7	Marca personal ejecutiva y liderazgo visible	Desarrollas estilo, coherencia y comunicación de líderes.	Diseñas planes de visibilidad ejecutiva.

CONTENIDOS Y MÓDULOS

Nº	Módulo	Tema central	Resultados de aprendizaje
8	Comunicación corporativa y storytelling de marca	Construyes el tono de voz institucional.	Creas relatos y mensajes coherentes con el ADN de la empresa.
9	Neuroventas e Imagen en Servicio Corporativo	Aplicas principios de neurociencia y comportamiento visual en la atención y liderazgo empresarial.	Diseñas estrategias de comunicación y servicio basadas en percepción, emoción y confianza visual.
10	Experiencia cliente y espacios de marca	Analizas cómo la identidad se vive en los entornos físicos.	Evalúas sensorialmente y mejoras la experiencia de marca.
11	Personalidad corporativa de la organización: Identidad y cultura corporativa	Definir la identidad corporativa y cómo diferenciarse de la competencia.	Definición de códigos de la empresa y cómo proyectarla hacia el exterior.
12	Iconografía de la imagen corporativa de las entidades	Defines los principios perceptivos de la imagen de la empresa.	Planificas experiencias coherentes, con storytelling visual.
13	Interiorismo comercial y escenografía de marca	Interpretas la marca desde el espacio.	Defines los identificadores de la filosofía corporativa.
14	Evaluación, seguimiento y sostenibilidad	Diseñas indicadores (KPI) y mecanismos de control visual.	Elaboras dashboards de impacto y planes de mantenimiento.

FECHAS Y VALORES

Clases martes y jueves

Comienzo: martes 17 de marzo

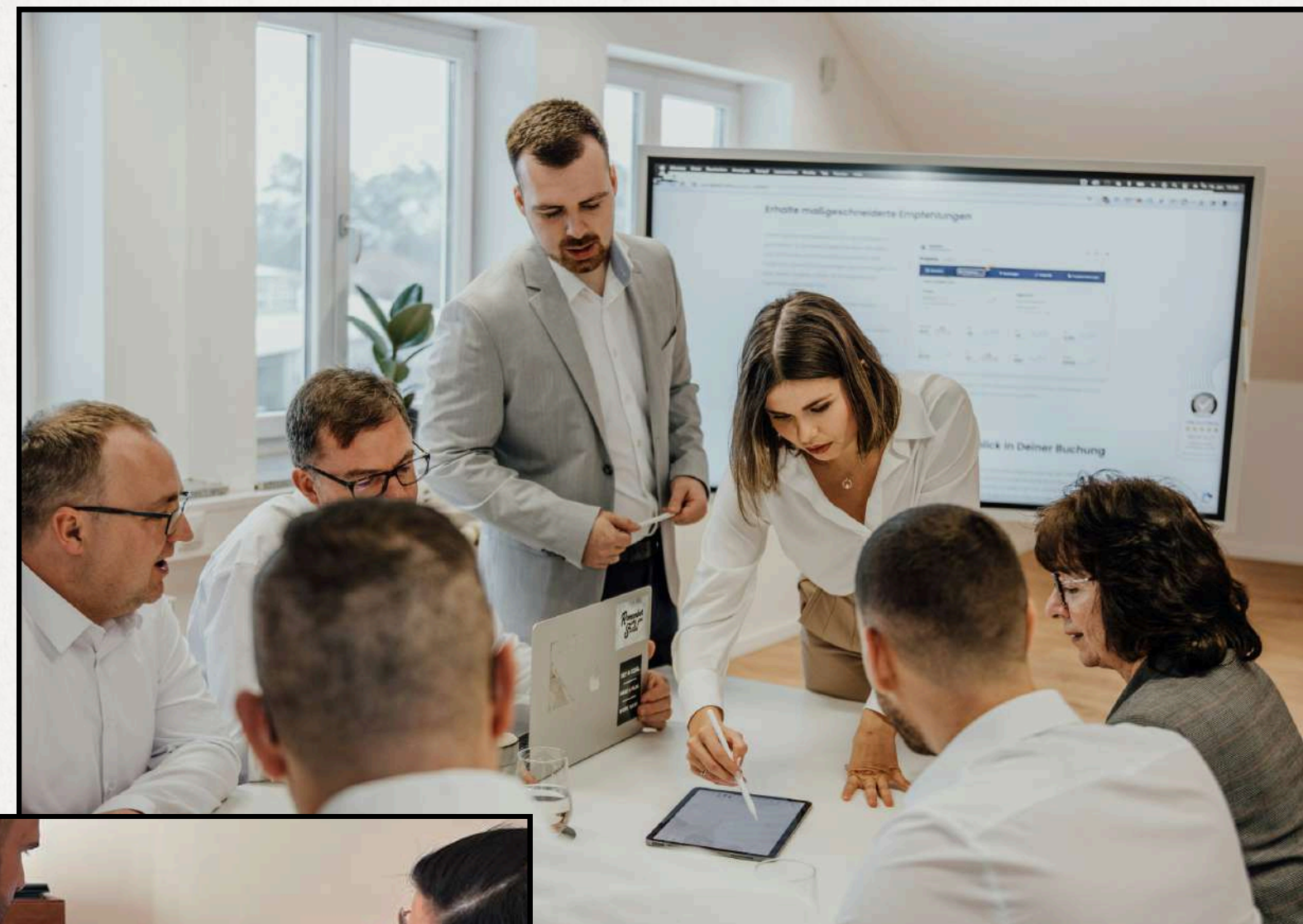
Término: jueves 28 de mayo

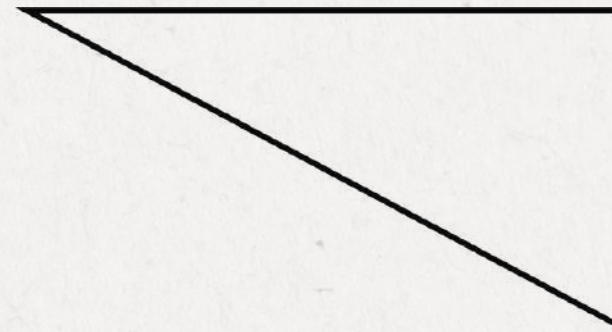
Horario: de 18:00 a 21:00 hrs.

Valor: \$1.800.000

Condiciones de pago:

- 3 cuotas precio contado con tarjetas de crédito
 - Pago contado por transferencia tiene un 5% de descuento
 - Crédito directo Personal Shopper Chile, 5 cheques de \$405.000 cada uno, el primero para el 01 de marzo 2026, correlativo hasta julio 2026.
-





PERSONAL
SHOPPER
CHILE®

CONVERSEMOS



TELÉFONO: + 56 99 233 68 73



DIRECCIÓN: SAN FRANCISCO DE ASÍS 284 LAS CONDES



E-MAIL: MPMALVERDE@PERSONALSHOPPERCHILE.CL



SOCIAL MEDIA: @PERSONAL_SHOPPER_CHILE